



I – MÚSICA

2.1 Prestar CONSULTORIA NA ÁREA DE MÚSICA, para oferecer subsídios conceituais, propor ações mediante os referenciais da área em relação aos espaços culturais da FCC, bem como emitir pareceres sobre contratações e propostas culturais apresentadas pela Instituição.

META ANUAL	
Contratação de 01 consultor especializado	

Consultor	Nº de espaços	Nº Pareceres / Atividades
1	7	14

DESCRIÇÃO

A consultoria é prestada por Janete Andrade, a qual realizou a análise das solicitações de uso de espaço, fornecendo quatorze pareceres durante o período.

2.2 OFICINA DE MÚSICA DE CURITIBA, com os segmentos *Música Antiga, Música Erudita e Música Popular*, conforme programação desenvolvida em conjunto com a Fundação Cultural de Curitiba. (META CONDICIONADA)

META ANUAL			
Nº CURSOS	Nº ALUNOS	Nº EVENTOS	PÚBLICO PRESENTE
80	1.200	20	30.000

Cursos Realizados	Nº Alunos	Eventos Realizados	Público Presente
113	1.891	250	50.000

DESCRIÇÃO

A última edição da Oficina de Música de Curitiba foi realizada no período de 16 a 27 de janeiro de 2019, tendo a Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR) como sede principal. O evento contou com o patrocínio da Caixa Econômica Federal, Copel Telecom, Governo do Estado do Paraná e Sanepar, além do apoio cultural do Centro Cultural Teatro Guaíra, Família Farinha e PUCPR. Maiores detalhes sobre os eventos foram fornecidos em relatório específico entregue a Fundação Cultural de Curitiba.

2.3 Programas artísticos CAMERATA ANTIQUA DE CURITIBA e seus grupos: Coro da Camerata e Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba no espaço cultural CAPELA SANTA MARIA.

META ANUAL	
Nº PROGRAMAS	PÚBLICO PRESENTE
22	10.000

Programas/mês	Público Presente/mês
-	-



DESCRIÇÃO

Embora não tenham sido realizadas apresentações no período, o grupo retornou aos ensaios regulares no dia 07 de março. O primeiro evento da temporada de 2019, que comemora 45 anos de existência da Camerata Antiqua de Curitiba, está agendado para o dia 29 de março, dentro das comemorações de aniversário de 326 anos da cidade de Curitiba.

APRESENTAÇÕES PREVISTAS

Data	Grupo	Evento
29/03/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Concerto Especial Comemorativo aos 326 anos de Curitiba – Memorial de Curitiba
30/03/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Abertura das Comemorações 45 anos da Camerata – Catedral Basílica Menor N. S. da Luz dos Pinhais
12/04/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Mors et Vita – Comunidade Redentor
14/04/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Mors et Vita – Santuário N. S. do Guadalupe
05 e 06/07/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Dixit Dominus de Händel
06 e 07/09/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Cantatas de Bach
01 e 02/11/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Réquiem de Mozart
13 e 14/12/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Oratório Messias de Händel
10 e 11/05/2019	Coro da Camerata Antiqua de Curitiba	Das Wunderkind Mozart
11 a 14/06/2019	Coro da Camerata Antiqua de Curitiba	IV Semana de Canto Coral Henrique de Curitiba
15 e 16/06/2019	Coro da Camerata Antiqua de Curitiba	IV Semana de Canto Coral Henrique de Curitiba
23 e 24/08/2019	Coro da Camerata Antiqua de Curitiba	Uma Tapeçaria Americana
27 e 28/09/2019	Coro da Camerata Antiqua de Curitiba	Canções Inglesas
06/04/2019	Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba	Chausson Ensemble
26 e 27/04/2019	Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba	Novos Talentos
17 e 18/05/2019	Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba	Transfigurações Vienenses
30/05/2019	Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba	Mia Cara Floripa & Curitiba – Florianópolis
31/05 e 01/06/2019	Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba	Mia Cara Floripa & Curitiba
28 e 29/06/2019	Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba	Fantasia Brilhantes Carmen
09 e 10/08/2019	Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba	Armênia – 88
31/08/2019	Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba	Mozart Ensemble
25 e 26/10/2019	Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba	As Heroínas de Händel
09/11/2019	Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba	Ensemble Prokofiev & Henrique Oswald
22 e 23/11/2019	Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba	Da Sinfonia à Serenata

2.4 Programa didático-pedagógico **ALIMENTANDO COM MÚSICA**, da Camerata Antiqua de Curitiba.

META ANUAL (PREFERENCIALMENTE EM OUTUBRO)	
Nº APRESENTAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
10	2.000

Apresentações	Público Presente
9	1.331

DESCRIÇÃO

O programa do ano de 2018 foi realizado entre os dias 02 e 06 de outubro, o qual contou com um total de 9 apresentações da Camerata Antiqua de Curitiba. A décima apresentação estava prevista para



acontecer no dia 07 de outubro, porém foi cancelada devido à realização do primeiro turno das eleições. O público total atendido nas atividades foi de 1.331 pessoas, sendo 44 por ação social. O detalhamento das apresentações consta no relatório referente ao mês de outubro.

2.5 Realizar gratuitamente programa *CONCERTO SOCIAIS*, da Camerata Antiqua de Curitiba.

META ANUAL (MARÇO A DEZEMBRO)	
Nº APRESENTAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
10	4.000

Apresentações	Público Presente
-	-

DESCRIÇÃO

Não foram realizadas apresentações no período de fechamento deste relatório. O primeiro concerto do ano de 2019 deverá ocorrer no dia 25 de abril. De acordo com o calendário, estão agendadas as 10 apresentações previstas em contrato.

CALENDÁRIO DE APRESENTAÇÕES

Data	Evento/Grupo	Local
25/04/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Paróquia São Benedito (Capão da Imbuia)
02/05/2019	Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba	Paróquia N. S. do Bom Conselho (São Braz)
16/05/2019	Coro da Camerata Antiqua de Curitiba	Paróquia Imaculada Conceição (Guabirota)
06/06/2019	Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba	Capela São João Batista (Caximba)
27/06/2019	Coro da Camerata Antiqua de Curitiba	Igreja de Jesus Cristo dos Santos dos Últimos Dias (Vila Hauer)
15/08/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Santuário Diocesano Sagrado Coração de Jesus
12/09/2019	Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba	Terreiro do Pai Maneco (Santa Cândida)
17/10/2019	Coro da Camerata Antiqua de Curitiba	Paróquia Profeta Elias (Sítio Cercado)
28/11/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Paróquia São João Batista (CIC)
05/12/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Catedral Basílica Menor de N. S. da Luz dos Pinhais (Centro)

OBS.: Todas as apresentações estão com horário de início programado para às 20h.

2.6 Realizar gratuitamente o programa *MÚSICA PELA VIDA*, da Camerata Antiqua de Curitiba.

META ANUAL	
Nº APRESENTAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
8	1.000

Apresentações	Público Presente
-	-



DESCRIÇÃO

Não foram realizadas apresentações no período de referência deste relatório. O primeiro evento do ano de 2019 está previsto para acontecer no dia 14 de junho. De acordo com o calendário, estão agendadas as 8 atividades previstas em contrato.

CALENÁRIO DE APRESENTAÇÕES

Data	Evento/Grupo	Local
14/06/2019	Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba	HEMEPAR Dia Mundial do Doador de Sangue
15/08/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Hospital das Clínicas
29/08/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Local a Definir Dia Nacional de Combate ao Fumo
10/09/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Capela Santa Maria Dia Mundial de Prevenção ao Suicídio
17/10/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Hospital Pequeno Príncipe Comemoração 100 Anos
14/11/2019	Coro da Camerata Antiqua de Curitiba	Hospital Santa Casa de Curitiba Dia Mundial do Diabetes
28/11/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Hospital do Idoso Zilda Arns Concerto Natalino
05/12/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Asilo São Vicente de Paulo Concerto Natalino

OBS.: Todas as apresentações estão com horário de início programado para às 10h30.

2.7 Manter gratuitamente o PROJETO NOSSO CANTO com os núcleos de corais comunitários no âmbito das 10 (dez) regionais de Curitiba.

META ANUAL			
Nº REGIONAIS	Nº ALUNOS	Nº EVENTOS	PÚBLICO PRESENTE
10	450	20	2.500

Regionais	Alunos ativos/mês	Apresentações/mês	Público Presente/mês
10	350	-	-

DESCRIÇÃO

O projeto Nosso Canto iniciou seu calendário de aulas regulares em meados do mês de março nas 10 (dez) regionais administrativas da cidade de Curitiba. Até então, a regional Matriz é a única a oferecer vagas para duas turmas, sendo uma para alunos iniciantes e outra para alunos de nível avançado. Não houveram apresentações dos grupos no período de referência deste relatório.

POLOS REGIONAIS

Regional	Nº alunos	Nº Turmas
Bairro Novo	25	1
Boa Vista	40	1
Boqueirão	40	1
Cajuru	65	1
CIC	10	1
Matriz	64	2



Regional	Nº alunos	Nº Turmas
Pinheirinho	18	1
Portão	25	1
Santa Felicidade	45	1
Tatuquara	18	1
Total	350	11

2.8 Manter gratuitamente o **PROJETO CIDADÃO CANTANTE DE ÓPERA COMUNITÁRIA** com os núcleos de Solistas e Coro Lírico, no âmbito da administração Regional Matriz.

META ANUAL			
Nº REGIONAIS	Nº ALUNOS	Nº APRESENTAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
1	40	8	1.000

Nº Ensaios/mês	Alunos ativos/mês	Nº Apresentações/mês	Público Presente/mês
16	32	-	-

DESCRIÇÃO

De segunda a sexta-feira o professor ministrou aulas individuais agendadas com os alunos. Os ensaios aconteceram nas terças e quintas-feiras, com o pianista BenHur Ciornek e o professor Ivan Moraes, e aos sábados e domingos com todo o elenco, o qual vem ensaiando a Ópera La Traviata, que deverá ser apresentada no final deste ano, ainda sem data definida.

2.9 Ofertar no máximo 30 (trinta) **CURSOS LIVRES SEMESTRAIS** no Conservatório de Música Popular Brasileira, de forma autossustentável.

META SEMESTRAL		
Nº CURSOS (MÁXIMO)	Nº VAGAS OFERTADAS	Nº ALUNOS INSCRITOS
30	900	600

Cursos Previstos	Vagas Ofertadas	Alunos Inscritos
27	1.480	1.156

DESCRIÇÃO

Neste semestre o Conservatório de MPB abriu inscrições para 27 cursos, sendo 7 deles gratuitos para alunos matriculados em algum curso pago de instrumento. Pode-se observar 58% do total de matrículas realizadas em 2019 refere-se a novos alunos. Como o espaço ainda está no início do semestre letivo, não foram contabilizadas desistências ou trancamentos no período. Sendo assim, o número de alunos permanece o mesmo já informado em relatório anterior.



CURSOS REGULARES

Curso	Alunos ativos	Trancamentos ou Desistências/sem.	Rematrículas	Novas Matrículas
Acordeom	53	0	30	23
Arranjo Instrumental	20	0	7	13
Baixo elétrico	56	0	26	30
Bandolim	6	0	5	1
Bateria	58	0	30	28
Bateria p/ crianças	18	0	8	10
Canto popular	201	0	73	128
Cavaquinho	24	0	10	14
Clarinete	15	0	7	8
Conjunto de Choro	9	0	7	2
Conjunto de MPB	5	0	3	2
Conjunto de Música Caipira	3	0	2	1
Conjunto de Percussão	10	0	6	4
Flauta doce	17	0	6	11
Flauta transversal	38	0	23	15
Guitarra elétrica	28	0	5	23
Harmonia Funcional	35	0	12	23
LEM - Linguagem e Estruturação Musical	121	0	44	77
Percussão	79	0	33	46
Piano	92	0	38	54
Piano p/ crianças	47	0	21	26
Saxofone	29	0	12	17
Trombone	9	0	5	4
Trompete	15	0	10	5
Viola caipira	21	0	9	12
Violão	126	0	43	83
Violão p/ crianças	21	0	10	11
Total	1.156	0	485	671

2.10 Distribuir gratuitamente **BOLSAS DE ESTUDO** integrais para alunos carentes da comunidade, a cada novo semestre, no Conservatório de MPB, atendendo a média máxima de 10% de bolsas sobre as inscrições efetivamente realizadas.

META SEMESTRAL		
Nº VAGAS	Nº BOLSAS OFERTADAS	Nº BOLSAS CONCEDIDAS
900	90	45

Alunos Inscritos/semestre	Bolsas Ofertadas	Bolsas Concedidas
1.156	180	165



DESCRIÇÃO

No início do semestre o Conservatório de MPB concedeu 16 bolsas de estudos para cursos de instrumentos, sendo 12 integrais e 4 bolsas de 50%. Além das isenções citadas, o espaço oferece 8 cursos gratuitos, entre teóricos e práticas de conjunto, para alunos pagantes de cursos de instrumentos, o que pode justificar a oferta de bolsas com percentual acima do estabelecido em contrato. Neste semestre, os cursos mencionados somam 149 alunos matriculados, totalizando 165 bolsas concedidas no período.

2.11 *Implantar gradativamente e de forma gratuita o programa **MUSICAR** – Musicalização nas Regionais para alunos da rede pública de ensino.*

META (GRADATIVA ATÉ O FIM DO CONTRATO)	
Nº POLOS REGIONAIS	Nº ALUNOS
10	600

Nº Polos Regionais	Alunos Inscritos	Apresentações	Público
5	201	-	-

DESCRIÇÃO

O programa é realizado atualmente em cinco regionais da cidade de Curitiba, com previsão de abertura de mais dois polos no decorrer ainda no primeiro semestre de 2019. Estão previstas para o mês de março reuniões para encaminhamentos das providências necessárias para abertura dos dois próximos polos de atendimento, que deverão ser instalados nas Ruas da Cidadania Fazendinha e Santa Felicidade.

ALUNOS REGULARES

Regional	Nº Alunos por Turma	
	Manhã	Tarde
Bairro Novo	30	31
Boqueirão	22	21
Cajuru	16	12
Pinheirinho	15	13
Tatuquara	16	25
Total	201	

2.12 *Realizar gratuitamente o programa **AFINA-SE** no Conservatório de MPB de Curitiba preferencialmente nos meses de julho e dezembro.*

META ANUAL	
Nº EDIÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
2	1.200

Nº Realizações	Público Presente
1	1.410



DESCRIÇÃO

A última edição do programa foi realizada oficialmente no decorrer dos meses de novembro e dezembro. O evento atingiu um público de 1.410 pessoas em 15 apresentações, conforme detalhamento no relatório referente ao mês de dezembro.

2.13 Realizar gratuitamente os programas pedagógicos **RODA DE CHORO, RODA DE VIOLA E RODA SAMBA**, no Conservatório de MPB de Curitiba, com alunos dos Cursos Livres do CMPB.

META ANUAL	
Nº REALIZAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
30	2.000

Nº Realizações/mês	Público Presente/mês
-	-

DESCRIÇÃO

Não foram realizadas apresentações no período, entretanto a primeira apresentação está prevista para acontecer no dia 04 de abril, de acordo com o calendário do Conservatório de MPB.

2.14 Realizar o programa artístico **TERÇA BRASILEIRA** no Teatro do PaioI, entre os meses de abril a dezembro.

META ANUAL	
Nº REALIZAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
8	800

Nº Realizações/mês	Público Presente/mês
-	-

DESCRIÇÃO

Não foram realizadas apresentações no período de fechamento deste relatório. O edital para seleção dos projetos que farão a composição do calendário de apresentações de 2019 está sendo finalizado e sua publicação deverá ocorrer até o dia 29 de março.

2.15 Realizar programa artístico **MPB 11H30** na Praça Jacob do Bandolim do Conservatório de MPB de Curitiba.

META ANUAL	
Nº REALIZAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
9	960



Nº Realizações/mês	Público Presente/mês
-	-

DESCRIÇÃO

Não foram realizadas apresentações no período de fechamento deste relatório. O edital para seleção dos projetos que farão a composição do calendário de apresentações de 2019 está sendo finalizado e sua publicação deverá ocorrer até o dia 29 de março.

2.16 Manter os GRUPOS ARTÍSTICOS DO CONSERVATÓRIO DE MÚSICA POPULAR BRASILEIRA – Orquestra À Base de Sopro, Orquestra À Base de Corda, Vocal Brasileirão e Coral Brasileirinho.

META ANUAL		
Nº PROGRAMAS	Nº APRESENTAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
8	16	4.000

Nº Programas	Nº Apresentações	Público Presente
-	-	-

DESCRIÇÃO

Embora não tenham sido realizadas apresentações no período, os grupos retornaram aos ensaios regulares no início do mês março. As Orquestras a Base de Sopros e de Cordas já possuem eventos previstos para o final de deste mês, sendo: Abertura do Smart Cities, com a Orquestra a Base de Sopros e Inauguração do Cine Passeio, com a Orquestra a Base de Cordas.

ENSAIOS REGULARES

Grupo	Nº Integrantes	Nº Ensaios/mês	Dias de Ensaio
Coral Brasileirinho	05	5	Quartas e Quintas-Feiras
Grupo Brasileiro	03	6	Segundas e Terças-Feiras
Orquestra a Base de Cordas	09	4	Terças e Sextas-Feiras
Orquestra a Base de Sopro	17	4	Segundas e Terças-Feiras
Vocal Brasileirão	14	4	Segundas e Terças-Feiras

2.17 Realizar gratuitamente apresentações anuais, de GRUPO DE MÚSICA POPULAR BRASILEIRA, com pelo menos uma hora de duração, sempre aos domingos, na Praça Garibaldi.

META ANUAL	
Nº APRESENTAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
46	7.000



Apresentações/mês	Público Presente/mês
4	865

DESCRIÇÃO

As apresentações do Grupo Choro e Seresta acontecem todos os domingos, das 11h às 13h. Conforme dados da última pesquisa divulgada pelo Instituto Municipal de Turismo, a Feira do Largo da Ordem recebe em torno de 20 mil visitantes por domingo. Considerando esta informação, estima-se que ao menos 1% deste público acompanhe as apresentações do grupo por domingo.

APRESENTAÇÕES

Data	Nº Atendimentos
24/02/2019	225
03/03/2019	185
10/03/2019	240
17/03/2019	215

2.18 Realizar até 12 (doze) apresentações mensais da **BANDA LYRA**, completa, devidamente uniformizada, ou até 18 (dezoito) apresentações em formações menores.

META MENSAL	
Nº APRESENTAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
12	3.000

Apresentações	Público Presente
8	1.400

DESCRIÇÃO

No mês de fevereiro a Banda Lyra realizou 8 (oito) apresentações, ficando com débito de 4 (quatro) apresentações, que quando somadas às dezenove apresentações do mês anterior totalizam em quinze apresentações em favor da Banda Lyra para o mês de abril.

APRESENTAÇÕES

Data	Horário	Evento / Local	Público
21/02/2019	13h30 às 15h30	Grito de Carnaval Regional Portão	150
21/02/2019	17h30 às 20h30	Serenata Luminosa de Curitiba Rua Cel. Evangelista dos Santos - Cajuru	100
23/02/2019	13h30 às 16h30	2º Curso de Carnaval do Clube Elas Praça da Espanha	150
24/02/2019	08h30 às 11h30	Feira do Largo da Ordem Memorial de Curitiba	300
12/03/2019	13h30 às 15h30	Aniversário de Curitiba Rua da Cidadania Pinheirinho	200
12/03/2019	15h30 às 17h30	Reinauguração UPA Pinheirinho	100



14/03/2019	08h00 às 11h00	Aniversário de 60 anos PUCPR	250
19/03/2019	13h30 às 16h30	Aniversário de Curitiba Rua da Cidadania Matriz	150
Total			1.400

2.19 Manter a guarda e arquivamento do **ACERVO DO CONSERVATÓRIO DE MPB DE CURITIBA**, bem como das gravações de áudio e vídeo, visando sua conservação e disponibilização para o público.

META ANUAL	
Nº ITENS	Nº ATENDIMENTOS
2.000	480

Nº Itens	Nº Atendimentos
14.748	50

DESCRIÇÃO

Observa-se que o número de consultas e empréstimos vem aumentando gradativamente, o que pode ser justificado pela maior circulação de alunos e professores no espaço, tendo em vista o início das aulas no mês anterior.

2.20 Coordenar e fomentar os **ESPAÇOS DEDICADOS À MÚSICA EM CURITIBA**, Capela Santa Maria, Teatro do Paiol e Conservatório de MPB, mantendo estes em condições de uso.

META ANUAL	
Nº ESPAÇOS	Nº EVENTOS / PAUTAS
3	Conforme demanda

Nº Espaços	Nº Eventos / Pautas
3	2

DISPONIBILIZAÇÕES DE ESPAÇO

Data	Local	Evento	C/L	Público
26/02/2019	Teatro do Paiol	Paiol Digital, com Marcel Malczewski, Alexandre Silva, João Tosin e Michel Sehn	C	200
12/03/2019	Teatro do Paiol	Paiol Digital – Especial Março Lilás, com Silvia Amélia, Gisele Cipili, Clemilda Thomé e Morgana Guzela	C	185



2.21 Promover **WORKSHOPS, PALESTRAS E MASTERCLASSES**, com figuras representativas do cenário da música, conforme parecer da Coordenação de Música. (META CONDICIONADA)

META ANUAL (CONDICIONADA)	
Nº EVENTOS	PÚBLICO PRESENTE
10	1.000

Nº Eventos/mês	Público Presente/mês
-	-

DESCRIÇÃO

Não foram realizadas atividades que contemplem esta meta no período.

2.22 Viabilizar e gerenciar de forma própria, em parceria ou por meio de contrato de permissão de uso a **CAFETERIA** e **LOJA CULTURAL** dos espaços culturais da área da música.

META ANUAL	
Nº ESPAÇOS	Nº ATENDIMENTOS
1 cafeteria	2.000

Nº Espaços	Nº Atendimentos
1	-

DESCRIÇÃO

O Instituto realiza estudos para a inclusão da cafeteria em um dos espaços destinados à música, porém não há nenhum cronograma de implantação definido até o momento. O Teatro Paiol possui um espaço disponível para o serviço, o qual é utilizado apenas sob demanda.

3.1 Manter e aprimorar o **CALENDÁRIO DE APRESENTAÇÕES** da **Camerata Antiqua de Curitiba**, dos **Grupos Artísticos do Conservatório de MPB** e dos **cursos do Conservatório de MPB**. (META CONDICIONADA)

DESCRIÇÃO

As atividades relativas aos grupos citados encontram-se detalhadas nos itens 2.3, 2.9 e 2.16. Não há previsão de aumento no número de atividades anuais, portanto os grupos serão mantidos com o número de apresentações mencionadas na proposta do plano de trabalho entregue à Fundação Cultural de Curitiba.



3.2 Viabilizar GRAVAÇÕES DE CDS E/OU DVDS: Camerata Antiqua de Curitiba, Orquestras À Base de Sopro e Corda, Vocal Brasileiro e Coral Brasileirinho, por meio do estabelecimento de parcerias para provimento de recursos necessários. (META CONDICIONADA)

Número de Gravações
-

DESCRIÇÃO

Não foram realizadas gravações no período de referência deste documento, pois não houve repasse de recursos financeiros para tal finalidade.

3.3 Registrar em FOTO E VÍDEO, para acervo e divulgação das partes qualificadas no Contrato de Gestão, as atividades culturais realizadas pela Instituição.

META ANUAL
Contratação de 01 profissional especializado

Profissional Especializado	Nº Eventos
1	-

DESCRIÇÃO

O ICAC possui uma profissional contratada, a qual realizou pautas de rotina, como cobertura de reuniões e publicação de matérias no site institucional. A tabela de registros mensais não foi incluída porque os grupos artísticos não realizaram apresentações no período.

4.1 Manter e aperfeiçoar o PLANO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS Financeiros para execução e ampliação das atividades relacionadas ao objeto do Contrato de Gestão durante toda sua vigência.

META ANUAL	
Nº PROJETOS	RECURSOS CAPTADOS
1	R\$ 1.512.000,00 (12% sobre valor do contrato)

Número de Projetos	Nome	Recursos Captados
MINC - PRONAC - 184091	PLANO ANUAL 2019	764.994,88
SEEC - PROFICE - 6781	36ª OFICINA DE MÚSICA DE CURITIBA	748.600,00
CAIXA ECONÔMICA	36ª OFICINA DE MÚSICA DE CURITIBA	300.000,00
CAIXA ECONÔMICA	NATAL LUZ DOS PINHAIS	195.000,00
BANCO DO BRASIL S/A	NATAL LUZ DOS PINHAIS	100.000,00

DESCRIÇÃO

O ICAC está em constante contato com Consulados e Empresas Privadas para realizar parcerias. No mês de MARÇO houve aporte extra da VOLVO do BRASIL para o Plano Anual de Atividades 2019, direcionados para a Camerata Antiqua de Curitiba. Somados os recursos já captados perfazem o total de R\$ 2.108.594,88 ou 139% da meta anual pretendida.

4.2 Fomentar o *INTERCÂMBIO DE ARTISTAS* com outras instituições culturais trazendo/levando para apresentações, cursos e/ou palestras, no âmbito nacional e internacional. (META CONDICIONADA)

Número de Intercâmbios
-

DESCRIÇÃO

Não foram realizados intercâmbios no período.

4.3 Cumprir o *REGULAMENTO INTERNO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL*, aprovado pelo Conselho Gestor do ICAC durante a vigência do Contrato de Gestão mencionado, zelando pelos critérios e métodos de administração da coisa pública.

DESCRIÇÃO

Esta coordenação atua de acordo e em cumprimento ao regulamento interno do ICAC, atendendo também aos critérios expostos no plano de cargos e salários e manual de compras.

4.4 Zelar pela *MANUTENÇÃO E SEGURANÇA DOS ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS* cedidos a título precário para as atividades deste plano no espaço cultural *CAPELA SANTA MARIA, TEATRO DO PAIOL E CONSERVATÓRIO DE MPB*.

Local	Número de Manutenções
3	-

DESCRIÇÃO

Não houve demanda para manutenções no período. Quando necessárias, os serviços de manutenção e conservação são realizados periodicamente dentro das possibilidades do Instituto.



ANEXO I – INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Matérias publicadas referentes a eventos realizados no período de fechamento deste relatório.



13.03.2019 Grupos de canto da Prefeitura selecionam novos cantores

Prazos de inscrição para os testes de crianças e de adolescentes estão terminando

Quem gosta de soltar a voz ainda tem tempo de se inscrever nos testes de canto para participar do Grupo Brasileiro (para adolescentes e jovens) e do Coral Brasileiro (para crianças), do Conservatório de Música Popular Brasileira, da Prefeitura. Os testes e o início dos ensaios acontecem ainda neste mês. Os editais de chamamento estão no <http://icac.org.br/editais>, o site do Instituto Curitiba de Arte e Cultura (Icac). Tanto a inscrição quanto os ensaios não têm custo.

As inscrições para o Grupo Brasileiro vão até a próxima sexta-feira (15/3), no Conservatório de MPB, no horário comercial. Os testes serão agendados para os dias 18 e 19 deste mês (segunda-feira e terça-feira que vem). Estão sendo ofertadas quatro vagas: uma para cantora (soprano) e três para cantores (tenores e barítonos).



25.02.2019 Coral Brasileiro abre inscrições para novos integrantes

O Coral Brasileiro, grupo artístico do Conservatório de Música Popular Brasileira de Curitiba, formado por crianças de 8 a 13 anos, está com inscrições abertas para seleção de novos integrantes. Os testes serão realizados no dia 23 de março, das 9h às 13h, no Conservatório de MPB – R. Mateus Leme, 66.

O agendamento se dará por ordem de inscrição, ao preencher e entregar a respectiva Ficha de Inscrição na recepção do Conservatório de MPB. Os candidatos deverão chegar 10 minutos antes do horário agendado.

Para fazer o teste para o Brasileiro, a criança deve ter no mínimo 8 anos e no máximo 10 anos. No teste, deverá cantar uma música de sua livre escolha, sem acompanhamento instrumental, quando será avaliada pelos diretores do Brasileiro.

Links de acesso ao conteúdo completo das matérias citadas:

- <http://www.fundacaoculturaldecuitiba.com.br/noticias/grupos-de-canto-da-prefeitura-selecionam-novos-cantores/2019-03>
- <http://www.fundacaoculturaldecuitiba.com.br/noticias/coral-brasileirinho-abre-inscricoes-para-novos-integrantes/2019-02>



II - LITERATURA

2.1 Realizar ações na área de literatura, programa **CURITIBA LÊ**, com no mínimo 04 (quatro) ações semanais em cada unidade das **CASAS DA LEITURA**.

META MENSAL	
Nº ATIVIDADES	PÚBLICO PRESENTE
170	2.000

Atividades Realizadas	Público Presente
34	382

DESCRIÇÃO

Estas atividades referem-se às ações realizadas dentro das Casas da Leitura, sejam elas para público agendado ou espontâneo, dentre as quais se destacam: contações de histórias, leitura na praça, monitoria literária e rodas de leitura. No mês de março foi observada uma redução no número de atividades, se comparado ao mês anterior. Isto se deve principalmente ao fato do período coincidir com o feriado de Carnaval.

ATIVIDADES POR ESPAÇO

Identificação do Espaço	Nº Atividades	Público	Média participantes por atividade
Casa da Leitura Walmor Marcelino	5	156	31
Casa da Leitura Laura Santos	2	31	16
Casa da Leitura Augusto Stresser	1	15	15
Casa da Leitura Vladimir Kozák	1	14	14
Casa da Leitura Jamil Snege	3	39	13
Casa da Leitura Maria Nicolas	1	13	13
Casa da Leitura Wilson Bueno	7	80	11
Casa da Leitura Hilda Hilst	2	17	9
Bondinho da Leitura	1	4	4
Casa da Leitura Miguel de Cervantes	1	3	3
Casa da Leitura Marcos Prado	1	1	1
Casa da Leitura Osman Lins	4	4	1
Casa da Leitura Wilson Martins	5	5	1
Casa da Leitura Dario Vellozo	0	0	0
Casa da Leitura Manoel Carlos Karam	0	0	0
Casa da Leitura Nair de Macedo	0	0	0
Casa da Leitura Paulo Leminski	0	0	0
Total	34	382	11



2.2 Coordenar a programação dos **ESPAÇOS DE LITERATURA E CASAS DA LEITURA** com empréstimos de livros e atendimento aos usuários dos serviços.

META MENSAL	
Nº EMPRÉSTIMOS	Nº PESSOAS ATENDIDAS
1.500	7.000

Nº Pessoas que realizaram empréstimos	Nº Pessoas Atendidas nos Espaços
1.818	9.834

DESCRIÇÃO

O número de empréstimos realizados apresentou uma pequena queda se comparado ao período anterior, mas o fato não prejudicou o resultado do período, já que o total de atendimentos se manteve acima da meta mensal estipulada. Isto pode ser justificado pelo não funcionamento de alguns espaços no período do feriado de Carnaval.

ATENDIMENTOS POR ESPAÇO

Identificação do Espaço	Nº Atendimentos	Nº Leitores de Empréstimo	% Leitores empréstimo	Nº Exemplares Empréstados
Casa da Leitura Manoel Carlos Karam	96	33	34%	59
Casa da Leitura Hilda Hilst	669	224	33%	393
Casa da Leitura Nair de Macedo	84	28	33%	38
Casa da Leitura Dario Vellozo	303	89	29%	145
Casa da Leitura Paulo Leminski	505	145	29%	238
Casa da Leitura Osman Lins	548	156	28%	229
Casa da Leitura Laura Santos	421	117	28%	197
Casa da Leitura Wilson Bueno	979	258	26%	406
Casa da Leitura Maria Nicolas	323	80	25%	134
Casa da Leitura Wilson Martins	526	128	24%	212
Casa da Leitura Jamil Snege	454	106	23%	145
Casa da Leitura Miguel de Cervantes	274	63	23%	94
Casa da Leitura Marcos Prado	465	94	20%	149
Casa da Leitura Vladimir Kozák	231	40	17%	57
Casa da Leitura Walmor Marcelino	588	95	16%	201
Casa da Leitura Augusto Stresser	379	56	15%	111
Bondinho da Leitura	2989	106	4%	137
Total	9.834	1.818	18%	2.945

2.3 Manter os espaços **SOLAR DOS GUIMARÃES E CENTRO CULTURAL CASA KOZÁK** em condições de uso e disponibilizar para ações culturais.

META ANUAL	
Nº ESPAÇOS	Nº EVENTOS / PAUTAS
2	Conforme demanda



Nº Espaços	Condições de Uso	Nº Eventos / Pautas
2	Em conformidade	8

DESCRIÇÃO

No dia 20 de março teve início no **Solar dos Guimarães** duas oficinas continuadas de escrita criativa. Os encontros acontecerão semanalmente durante o primeiro semestre de 2019. Já o **Centro Cultural Vladimir Kozák** manteve seu calendário de cursos regulares, conforme informações no quadro de disponibilizações de espaço.

DISPONIBILIZAÇÕES DE ESPAÇO

Local	Tipo	Nº Cessões	Evento - Descrição
Solar dos Guimarães	Formação	1	Oficina de Criação Literária: Pensando Narrativas
Solar dos Guimarães	Formação	1	Oficina de Criação Literária: Cultivando Narrativas
C. C. Vladimir Kozák	Formação	4	Curso de Violão Popular, com Tiago de Paula Gustin
C. C. Vladimir Kozák	Formação	4	Curso de Violão, com Juliana Pedro
C. C. Vladimir Kozák	Formação	4	Curso de Viola Caipira, com Juliana Pedro
C. C. Vladimir Kozák	Formação	4	Curso de Desenho Artístico, com Fernanda Capelini de Lima
C. C. Vladimir Kozák	Formação	4	Curso de Desenho Criativo Infantil, com Fernanda Capelini de Lima
C. C. Vladimir Kozák	Formação	4	Curso de Pintura a óleo sobre tela, com Rosângela de Lara Carlos

2.4 Realizar o projeto **OUTRAS LEITURAS** com o mínimo de 01 (uma) atividade semanal, em cada unidade **CASAS DA LEITURA**, utilizando-se inclusive, música, audiovisual e demais artes, a fim de desenvolver o gosto pela leitura e arte em geral.

META MENSAL	
Nº ATIVIDADES	PÚBLICO PRESENTE
64	1.280

Nº Atividades	Público Presente
6	243

DESCRIÇÃO

Estas ações referem-se às atividades de incentivo à leitura, nas quais são utilizados recursos de outras linguagens em conjunto com a literatura. Nelas os mediadores de leitura mesclam discussões de obras literárias, letras musicais, peças de teatro, obras cinematográficas, etc., com o intuito de despertar o interesse do público pelas diferentes linguagens artísticas. Neste período foram realizadas atividades que envolveram: música, teatro e jogos teatrais.



ATIVIDADES POR ESPAÇO

Identificação do Espaço	Nº Atividades	Público
Casa da Leitura Walmor Marcelino	6	243
Bondinho da Leitura	0	0
Casa da Leitura Augusto Stresser	0	0
Casa da Leitura Dario Vellozo	0	0
Casa da Leitura Hilda Hilst	0	0
Casa da Leitura Jamil Snege	0	0
Casa da Leitura Laura Santos	0	0
Casa da Leitura Manoel Carlos Karam	0	0
Casa da Leitura Marcos Prado	0	0
Casa da Leitura Maria Nicolas	0	0
Casa da Leitura Miguel de Cervantes	0	0
Casa da Leitura Nair de Macedo	0	0
Casa da Leitura Osman Lins	0	0
Casa da Leitura Paulo Leminski	0	0
Casa da Leitura Vladimir Kozák	0	0
Casa da Leitura Wilson Bueno	0	0
Casa da Leitura Wilson Martins	0	0
TOTAL	6	243

2.5 Desenvolver **ATIVIDADES DE INCENTIVO À LEITURA**, com o mínimo de 02 (duas) atividades semanais, visando a formação de interlocutores entre as unidades **CASAS DA LEITURA** e outros espaços não administrados.

META MENSAL	
Nº ATIVIDADES	PÚBLICO PRESENTE
128	3.840

Nº Atividades	Público Presente
81	2.208

DESCRIÇÃO

As atividades identificadas neste item referem-se às ações realizadas em instituições, ou seja, fora dos espaços da Fundação Cultural de Curitiba. A grande maioria destas atividades é destinada para: Associações CEI's e CMEI's Escolas estaduais e municipais ONG's Programas FAS (CRAS, CREAS). Se comparado ao mês anterior o número de atendimentos realizados nas instituições é bem elevado. Isto se deve ao fato de que as instituições retornaram seu atendimento habitual após o período de férias.



ATIVIDADES POR ESPAÇO

Identificação do Espaço	Nº Atividades	Público	Média de pessoas por atividade
Casa da Leitura Osman Lins	5	269	54
Casa da Leitura Dario Vellozo	2	68	34
Casa da Leitura Maria Nicolas	4	124	31
Casa da Leitura Hilda Hilst	11	300	27
Casa da Leitura Augusto Stresser	1	27	27
Casa da Leitura Walmor Marcelino	40	1056	26
Casa da Leitura Laura Santos	8	195	24
Casa da Leitura Jamil Snege	1	24	24
Casa da Leitura Paulo Leminski	5	96	19
Casa da Leitura Wilson Martins	1	15	15
Casa da Leitura Marcos Prado	2	25	13
Casa da Leitura Vladimir Kozák	1	9	9
Bondinho da Leitura	0	0	0
Casa da Leitura Manoel Carlos Karam	0	0	0
Casa da Leitura Miguel de Cervantes	0	0	0
Casa da Leitura Nair de Macedo	0	0	0
Casa da Leitura Wilson Bueno	0	0	0
Total	81	2.208	27

OBS.: Bondinho da Leitura não possui mediador designado para realização de atividades externas. O atendimento às instituições da regional Matriz fica concentrado na Casa da Leitura Miguel de Cervantes.

2.6 Realizar OFICINAS E/OU WORKSHOPS no espaço Solar dos Guimarães para formação de mediadores de leitura com no mínimo 02 atividades mensais.

META MENSAL	
Nº ATIVIDADES	PÚBLICO PRESENTE
2	500

Atividades Realizadas	Público Presente
5	49

DESCRIÇÃO

Além das formações continuadas dos funcionários e estagiários que atuam nas Casas da Leitura, o Solar dos Guimarães vem recebendo encontros semanais para formação de mediadores de leitura através dos laboratórios "Leitura: Clareira para os dias que não param" I e II, ambos realizados por Mauro Tietz e que deverão ocorrer durante o primeiro semestre de 2019.

ATIVIDADES REALIZADAS

Data / Período	Local	Atividade - Descrição	Público Total
21/02 a 20/03/2019	Solar dos Guimarães	Formação de mediadores das Casas da Leitura	12



Data / Período	Nº Encontros	Atividade - Descrição	Público Total
21/02 a 20/03/2019	Solar dos Guimarães	Formação de equipe administrativa das Casas da Leitura	15
21/02 a 20/03/2019	Solar dos Guimarães	Formação de estagiários das Casas da Leitura	8
21/02 a 20/03/2019	Solar dos Guimarães	Laboratório de leitura: Clareira para os dias que não param I	8
21/02 a 20/03/2019	Solar dos Guimarães	Laboratório de leitura: Clareira para os dias que não param II	6
Total			49

2.7 Realizar a **CATALOGAÇÃO E MANUTENÇÃO DE ACERVO** nas unidades **CASAS DA LEITURA** com controle das obras disponibilizadas.

META MENSAL	
Nº CATALOGAÇÕES	ACERVO TOTAL
Contratação de Equipe	Contratação de Equipe

Nº de Exemplos Incluídos no Acervo	Nº de Exemplos – Acervo Total
1.121	110.557

DESCRIÇÃO

O número de inclusões no acervo geral da Coordenação de Literatura aproximadamente 50% inferior ao mês de fevereiro. Este resultado pode ter sido afetado pela ausência da auxiliar de biblioteca do setor, a qual precisou se deslocar para atendimento dos espaços de leitura. Cabe ressaltar que o número apresentado no acervo total não se baseia apenas na inclusão de exemplares, por isso o comparativo dos meses não é utilizado como parâmetro neste item, já que podem ocorrer baixas de livros do acervo, motivadas por extravios ou deterioração dos exemplares.

2.8 Manter **CONTROLE DE ATENDIMENTO AO PÚBLICO** nas unidades **CASAS DA LEITURA** com critérios pré-estabelecidos com a Fundação Cultural de Curitiba.

META MENSAL		
Nº ESPAÇOS ABERTOS	Nº ATENDIMENTOS	MÉDIA DE PESSOAS POR ESPAÇO
17	7.000	411

Nº Espaços	Nº Atendimentos	Média Pessoas/espaço
17	9.834	578

DESCRIÇÃO

No período avaliado notou-se uma queda considerável no público total atendido. Acredita-se que o fato pode ter sido ocasionado pelo final das férias escolares e institucionais, período onde se concentrou um maior número de turistas na cidade e que também favoreceu a uma maior circulação de famílias pelos



espaços nos meses anteriores. Também deve-se considerar que no mesmo período avaliado ocorreu um feriado prolongado onde muitos espaços estiveram fechados.

2.9 Prestar CONSULTORIA NA ÁREA DE LITERATURA, para oferecer subsídios conceituais, propor ações mediante os referenciais da área em relação aos espaços culturais da FCC.

Consultor	Nº de espaços	Nº atividades realizadas
2	18	1

DESCRIÇÃO

A consultoria da área de Literatura é realizada por Mariane Filipak Torres e Patrícia Wohlke, membros da equipe da Fundação Cultural de Curitiba, as quais realizaram análises de solicitações de uso de espaço de acordo com os referenciais da área.

ATIVIDADES REALIZADAS

Data	Descrição
27/02/2019	Composição e assinatura de termo de cooperação técnica para implementação de ações culturais a serem realizadas no Complexo Penal de Piraquara.

3.1 Fomentar o INTERCÂMBIO com outras instituições culturais trazendo/levando para apresentações, cursos e/ou palestras, no âmbito nacional e internacional. (META CONDICIONADA)

Número de Intercâmbios
1

ATIVIDADES REALIZADAS

Data	Evento	Descrição
25/02/2019	Reunião com representantes da Gerência de Educação em Direitos Humanos	Apresentação do trabalho realizado pela Gerência de Educação em Direitos Humanos para troca de experiências entre os participantes, dentre os quais estavam os mediadores das Casas da Leitura.

DESCRIÇÃO

Além da atividade mencionada, a coordenação de literatura realizou um encontro com a pesquisadora Cida Grecco, da UNICAMP, onde foi oficializado convite para participação do Programa Curitiba Lê/Casas da Leitura no projeto MeDiA – Universal do CNPq em conjunto com o Laburb - Laboratório de Estudos Urbanos daquela universidade.

3.2 Cumprir o REGULAMENTO INTERNO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL, aprovado pelo Conselho Gestor do ICAC durante a vigência do Contrato de Gestão mencionado, zelando pelos critérios e métodos de administração da coisa pública.



DESCRIÇÃO

Todos os espaços vinculados à Coordenação de Literatura atuam de acordo e em cumprimento ao regulamento interno do ICAC, atendendo também aos critérios expostos no plano de cargos e salários e manual de compras.

3.3 Zelar pela MANUTENÇÃO E SEGURANÇA DOS ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS cedidos a título precário para as atividades deste plano nos espaços culturais **SOLAR DOS GUIMARÃES** e **CENTRO CULTURAL CASA KOZÁK**.

Local	Número de Manutenções
2	-

DESCRIÇÃO

Não houve solicitação para manutenção no período.



ANEXO I – INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Matérias publicadas referentes a eventos realizados no período de fechamento deste relatório.



FEV
23

Clube de Leituras Urgentes: Persépolis
Público · Organizado por Fundação Cultural de Curitiba e Prefeitura de Curitiba

✓ Tenho interesse ▾

Sábado, 23 de fevereiro de 2019 de 13:00 a 15:00
há cerca de 2 meses

Casa da Leitura Augusto Stresser [Exibir mapa](#)

Papel feminino

Casas da Leitura têm programação especial para o mês das mulheres

11/03/2019 11:13:00



Com programação para o mês de março inteiro, as Casas da Leitura vão celebrar a data que marca o Dia Internacional das Mulheres (8/3) com diversas ações gratuitas, entre varais literários, exposições e rodas de leitura. As atividades que acontecem até dia 27 de março em sete regionais da cidade, são voltadas a discutir o papel feminino na sociedade brasileira e estimular a leitura de novas autoras.

Durante todo o mês haverá exposições permanentes, como os Varais da Leitura nas Casas da Leitura Hilda Hilst, Manoel Carlos Karam, Laura Santos, Nair de Macedo e na Praça Flausina Ribeiro de Loyola. Uma exposição ressaltando as principais escritoras paranaenses reforça a cultura autoral regional.

Leitura de poemas, Roda de Leitura e Contação de Histórias completam a programação.



Varal literário
poesias de verão
& carnaval

Varal Literário
Público · 13 instâncias · 104 pessoas · por Prefeitura de Curitiba e Fundação Cultural de Curitiba

Selecione uma data e hora

SEG, 4 DE MAR 09:30	TER, 5 DE MAR 09:30	QUA, 6 DE MAR 09:30	+10
------------------------	------------------------	------------------------	-----

Links de acesso ao conteúdo completo das matérias citadas:

- <http://www.curitiba.pr.gov.br/noticias/casas-da-leitura-tem-programacao-especial-para-o-mes-das-mulheres/49531>
- <https://www.facebook.com/events/1997489023878070/>
- <https://www.facebook.com/events/345065362887457/>



III – AUDIOVISUAL

2.1 Prestar CONSULTORIA NA ÁREA DE AUDIOVISUAL, para oferecer subsídios conceituais, propor ações mediante os referenciais da área em relação aos espaços culturais da FCC, bem como emitir pareceres sobre contratações e propostas culturais apresentadas pela instituição, demandadas pelo Plano de Ação da FCC ou das parcerias institucionais.

META ANUAL
Contratação de 01 consultor especializado

Consultor	Nº de espaços	Nº Pareceres / Atividades
2	3	-

DESCRIÇÃO

Os consultores responsáveis pela área são os profissionais Marden Machado e Marcos Jorge. Não houve solicitação de pareceres no espaço, uma vez que o Cine Passeio encontra-se fechado para finalização de obras e adequações necessárias para inauguração. No dia 28 de fevereiro a Comunicação Social da Prefeitura Municipal de Curitiba publicou uma matéria sobre o Cine Passeio, confirmando sua inauguração para o dia 27 de março, evento que integrará as comemorações pelo aniversário de 326 da cidade de Curitiba.

2.2 Implantar e executar o projeto de CURADORIA, PROGRAMAÇÃO E EXIBIÇÃO do espaço cultural **CINE PASSEIO**, com funcionamento de seis dias semanais.

META MENSAL	
Nº SESSÕES	PÚBLICO PRESENTE
36	720

Nº Sessões	Público Presente
-	-

DESCRIÇÃO

Em 25 de fevereiro foi realizada nas dependências do Cine Passeio, reunião para definição da programação de exhibições do espaço, bem como a grade de eventos fixos, quais sejam: **EVENTOS MENSALIS**: Todo mês um grande lançamento do cinema nacional com sessão inaugural e a presença do diretor e/ou elenco do filme; **MOSTRA DOS SENTIDOS DO CINEMA**: A cada mês, um sentido diferente, motiva uma série de filmes relacionados ao paladar, tato, audição, olfato, visão e intuição. As sessões contam com mediação e bate-papo; **SESSÃO COMENTADA/CINEMA FALADO**: Toda semana, um determinado filme conta com um crítico ou estudioso de cinema; **CINEMA NO TERRAÇO**: Exibição de filmes no terraço; **ESPAÇO LOUNGE**: Sala equipada com monitores e interatividade; **PROGRAMA CINE PASSEIA**: Mostra itinerante de cinema nos bairros de Curitiba; **MASTER CLASSES**: Série com figuras representativas do cinema; **VOCAÇÃO DAS SALAS**: Sala Luz - Filmes Contemporâneos, Sala Ritz – Antologias, Espaço Valêncio Xavier - Cursos e sessões de formação, Sala VOD – Multimídia. A



programação sugerida pelos consultores Marcos Jorge e Marden Machado, contempla títulos de filmes nacionais, a serem confirmados conforme alinhamento com as distribuidoras cinematográficas para que estes sejam exibidos com exclusividade nas salas de cinema do espaço. Os contatos com as distribuidoras para cadastramento junto ao ICAC foram finalizados com as seguintes empresas: Vitrine, Pandora, Imovision, Paris, Imagem, Downtown, H2O, ArtHouse, Zeta, Olhar, Supo Mungam, Califórnia, Diamond, Sony, Fox, Warner, Paramount, Universal, Buena Vista, FJ Cines, Walt Disney Company, Pagu Filmes e Boulevard Films.

2.3 Implantar calendário de apoio às iniciativas independentes como **LANÇAMENTOS, MOSTRAS, FESTIVAIS**, por meio do espaço cultural **CINE PASSEIO**. (META CONDICIONADA)

META ANUAL (CONDICIONADA)	
Nº EVENTOS APOIADOS	PÚBLICO ATINGIDO
2	Não estabelecida

Nº Eventos Apoiados	Público Atingido
-	-

DESCRIÇÃO

Na data de 25 de fevereiro, quando da realização da reunião de programação, foram analisadas e discutidas pelos curadores e pela coordenação de audiovisual as solicitações para realização de Festivais em 2019, sendo: Olhar de Cinema, Animatiba, Litercultura, além de lançamentos de filmes da produtora GP7. Todos os eventos entraram na pauta do espaço e as demais providências serão tomadas após a abertura oficial do Cine Passeio.

2.4 Planejar e implantar **PROGRAMA PEDAGÓGICO** com a oferta mínima anual de 16 (dezesesseis) cursos livres na área do Audiovisual.

META ANUAL		
Nº CURSOS (MÍNIMO)	Nº VAGAS OFERTADAS	Nº ALUNOS INSCRITOS
16	480	336

Cursos Ofertados	Vagas Ofertadas	Alunos Inscritos
-	-	-

DESCRIÇÃO

No dia 21 de fevereiro foi publicado o Edital do Fundo Municipal da Cultura para a área de audiovisual contemplando cursos de formação e ocupação do espaço Cine Passeio. A previsão é de que o resultado da seleção e a liberação de recursos sejam realizados no segundo semestre de 2019. Foi definida ainda na reunião de programação do dia 25 de fevereiro que o espaço, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, atenderá mensalmente o programa Linhas do Conhecimento oferecendo a exibição de filmes para o ensino fundamental nas salas Ritz e Luz.



2.5 Manter política de **DISTRIBUIÇÃO DE BOLSAS DE ESTUDO** para alunos carentes da comunidade a cada curso livre de audiovisual, por meio do espaço cultural **CINE PASSEIO**.

META ANUAL		
Nº VAGAS	Nº BOLSAS OFERTADAS	Nº BOLSAS CONCEDIDAS

Alunos Inscritos	Bolsas Ofertadas	Bolsas Concedidas

DESCRIÇÃO

Durante o período, foram definidas as diretrizes para a oferta de bolsas de estudo no espaço, sendo que os cursos que passarão a ser ofertados no espaço Cine Passeio a partir do mês de abril oferecerão à comunidade o percentual de 10% de bolsas integrais, calculado sobre o número total de vagas ofertadas.

2.6 Administrar e fomentar a **AGENDA DE REALIZAÇÃO DE EVENTOS**, bem como a locação de seus espaços, estúdios, salas e equipamentos do espaço cultural **CINE PASSEIO**.

META ANUAL	
Nº EVENTOS	PÚBLICO PRESENTE
Conforme demanda	Conforme demanda

Nº Eventos	Público Presente
-	-

DESCRIÇÃO

A agenda de eventos passou a ser gerenciada após a confirmação data de inauguração do Cine Passeio e os pedidos de utilização do espaço estão sendo organizados e aceitos conforme alinhamento dos consultores e da coordenação do audiovisual. Os pedidos de pauta para o espaço incluem os eventos: Women Will e FIDÉ. Após a inauguração serão tomadas as providências pertinentes para elaboração de contratos e definições da locação do espaço com os proponentes dos eventos.

2.7 Manter em funcionamento o **ESPAÇO CULTURAL CINE PASSEIO** em condições de uso e disponibilizar para ações culturais sempre que solicitado pela Fundação Cultural de Curitiba.

META ANUAL	
Nº EVENTOS	PÚBLICO PRESENTE
Conforme demanda	Conforme demanda

Nº Eventos	Público Presente
-	-



DESCRIÇÃO

Tendo em vista que o espaço ainda encontra-se em obras, não foram realizadas cessões de espaço para eventos neste período.

2.8 Colaborar na coordenação dos demais **ESPAÇOS DEDICADOS AO AUDIOVISUAL** atentando para as linhas de trabalhos de cada espaço.

META ANUAL	
Nº ESPAÇOS	Nº EVENTOS / PAUTAS
2(Guarani e Cinemateca)	Conforme demanda

Nº Espaços	Nº Eventos / Pautas
-	-

DESCRIÇÃO

Em razão da nova de abertura, confirmada para o dia 27 de março, o Instituto e a curadoria sugeriram nos últimos meses um roteiro com ações dedicadas aos espaços Guarani e Cinemateca. Após a abertura do espaço Cine Passeio, estas ações serão revistas e direcionadas aos espaços de acordo com as dos mesmos.

2.9 Realizar periodicamente o programa denominado **CINEMA NOS BAIROS**, com no mínimo 10 (dez) ações anuais.

META ANUAL	
Nº AÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
10	2.000

Nº Ações	Público Presente
-	-

DESCRIÇÃO

Após a abertura do Cine Passeio será implementado o programa “Cine Passeia” com exibição de filmes nos bairros do município. Pretende-se realizar através de convênio com as distribuidoras, a título de contrapartida, a exibição dos mesmos títulos que estiverem em cartaz no espaço. O formato de execução deste programa itinerante vem sendo discutido pela coordenação do audiovisual, consultores e diretoria de ação cultural da Fundação Cultural de Curitiba.



2.10 Publicar periodicamente **PROGRAMAÇÃO DE FILMES**, cursos workshops e eventos do espaço cultural **CINE PASSEIO**.

META ANUAL	
Nº PUBLICAÇÕES	Nº EXEMPLARES
12	12.000

Nº Publicações	Nº Exemplares
-	-

DESCRIÇÃO

Durante o mês de março foram produzidos os materiais para divulgação do evento de inauguração do espaço e também das sessões programadas para os meses de abril e maio. O número de exemplares impressos será informado no relatório do mês de abril.

2.11 Promover **WORKSHOPS, PALESTRAS E MATERCLASSES** com figuras representativas do cenário do audiovisual. (META CONDICIONADA)

META ANUAL (CONDICIONADA)	
Nº EVENTOS	PÚBLICO PRESENTE
4	600

Nº Eventos	Público Presente
-	-

DESCRIÇÃO

Embora não tenha havido nenhuma atividade relativa a esta meta no período, a equipe vem realizando contatos a fim de viabilizar a presença de profissionais renomados na área de audiovisual no espaço. Estão em fase de finalização os contatos para realização de dois cursos de Masterclass que serão ofertados nos meses de abril e maio, após o evento de inauguração.

2.12 Viabilizar e gerenciar de forma própria, em parceria ou por meio de contrato de permissão de uso a **CAFETERIA** e **LOJA CULTURAL** do espaço cultural **CINE PASSEIO**.

META ANUAL	
Nº ESPAÇOS	Nº ATENDIMENTOS
1 cafeteria	10.000

Nº Espaços	Nº Atendimentos
-	-



DESCRIÇÃO

A empresa Whee Coffeterie vem implementando o projeto para funcionamento do café nas dependências do espaço. A pedido da arquiteta Silvia Bueno, do setor de patrimônio da Fundação Cultural de Curitiba, o proprietário da empresa deverá entregar o layout do projeto arquitetônico que deverá ser aprovado pelas pessoas responsáveis da FCC e ICAC.

3.1 Fomentar o INTERCÂMBIO DE ARTISTAS com outras instituições culturais trazendo/levando para apresentações, cursos e/ou palestras, no âmbito nacional e internacional. (META CONDICIONADA)

Número de Intercâmbios
-

DESCRIÇÃO

Assim como a programação das salas de cinema, cursos e masterclasses a serem ofertadas, a coordenação e a consultoria da área de audiovisual vêm trabalhando com o intercâmbio dos artistas dada a confirmação da data de inauguração. Este item será cumprido a partir do mês de abril, quando poderá ser organizada a agenda do espaço.

3.2 Cumprir o REGULAMENTO INTERNO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL, aprovado pelo Conselho Gestor do ICAC durante a vigência do Contrato de Gestão mencionado, zelando pelos critérios e métodos de administração da coisa pública.

DESCRIÇÃO

Esta coordenação atua de acordo e em cumprimento ao regulamento interno do ICAC, atendendo também aos critérios expostos no plano de cargos e salários e manual de compras. O regulamento interno do Cine Passeio e o Termo de Uso do Espaço vêm sendo desenvolvidos junto à coordenação de audiovisual e posteriormente será submetido à análise do departamento jurídico deste Instituto e da Fundação Cultural de Curitiba.

3.3 Zelar pela MANUTENÇÃO e SEGURANÇA DOS ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS cedidos a título precário para as atividades deste plano no espaço cultural **CINE PASSEIO**.

Local/Sala	Número de Manutenções
1	5

MANUTENÇÕES REALIZADAS

Data/Período	Descrição
25/02/2019	Vistoria final do Corpo de Bombeiros, na qual foi atestado o cumprimento dos itens citados no mês anterior
01 a 08/03/2019	Instalação do circuito interno de TV com dois pontos de monitoramento sendo sala da coordenação e bilheteria
14/03/2019	Aquisição de TV para exibição de filmes na sala VOD
19/03/2019	Aquisição de micro-ondas e geladeira
20/03/2019	Aquisição de impressora para bilheteria



DESCRIÇÃO

Foi solicitado para a gerente do espaço a RT do hidrante de incêndio. Este documento foi encaminhado ao espaço através do engenheiro Jorge, da Fundação Cultural de Curitiba, e encontra-se disponível para finalização do processo de vistoria. Restam ainda algumas pendências da empresa Performance a serem cumpridas, sendo: acabamento das telas de cinema, teste do sistema de digital signage, funcionamento do microfone da sala Luz, troca da torre de transmissão on-line. O projetista Rafael foi devidamente informado e está ciente que todos os serviços devem ser finalizados até o dia 25 de março.



ANEXO I – INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Matéria publicada referente a evento realizado no período de fechamento deste relatório.



19.03.2019

Curitiba retoma tradição dos cinemas de rua. Saiba tudo sobre o Cine Passeio

A partir de 27 de março, Curitiba passa a contar com um novo complexo cultural. O Cine Passeio, na esquina das ruas Riachuelo e Carlos Cavalcanti, no Centro, tem a proposta de trazer de volta a concepção dos cinemas de rua e ser um espaço de formação audiovisual e de inovação na área da economia criativa. A inauguração, às 19h30, faz parte das comemorações do aniversário de 326 anos da cidade, e será marcada por uma série de atrações.

"A ideia é fazer desse lugar um ponto de encontro das pessoas, a meio caminho entre a Universidade Federal, o Passeio Público, o Solar do Barão e o Centro Histórico", destaca o prefeito Rafael Greca. "O velho quartel foi revitalizado para evocar os antigos cinemas de rua que fazem a lenda do século 20 e da Cinelândia curitibana. Pela cultura vamos renovar definitivamente a Rua Riachuelo para que sirva ao bom uso de todas as famílias de Curitiba", diz.

Link de acesso ao conteúdo completo da matéria citada:

- <http://www.fundacaoculturaldecuritiba.com.br/noticias/curitiba-retoma-tradicao-dos-cinemas-de-rua-saiba-tudo-sobre-o-cine-passeio/2019-03>



IV – DANÇA

2.1 Prestar CONSULTORIA NA ÁREA DE DANÇA, para oferecer subsídios conceituais, propor ações mediante os referenciais da área em relação aos espaços culturais da FCC, bem como emitir pareceres sobre contratações e propostas culturais apresentadas pela instituição, demandadas pelo Plano de Ação da FCC ou das parcerias institucionais.

META ANUAL	
Contratação de 01 consultor especializado	

Consultor	Nº de espaços	Nº Pareceres / Atividades
1	1	-

DESCRIÇÃO

A consultoria de Dança é realizada pela profissional Carmem Jorge, a qual realiza análise de solicitações de uso de espaço de acordo com os referenciais da área.

2.2 Implantar e executar o projeto de CURADORIA, PROGRAMAÇÃO, FORMAÇÃO E APRESENTAÇÕES do espaço cultural **CASA HOFFMANN**

META ANUAL	
Nº AÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
18	6.000

Nº Ações/mês	Público Presente/mês
1	67

DESCRIÇÃO

Durante o mês de março foi mantida a programação do projeto Co-Mover, onde são oferecidas aulas de dança gratuitas durante o horário de almoço, sempre das 12h às 13h30. Atualmente a atividade acontece as segundas, quartas e sextas-feiras, com disponibilização de 25 vagas por aula.

AÇÕES REALIZADAS

Data/Período	Tipo Ação	Evento - Descrição	Público
21/02 a 20/03/2019	Programação	Projeto Co-Mover, com Lívea Castro	67

2.3 Implantar CALENDÁRIO DE APOIO às iniciativas independentes ou patrocinadas quando alinhadas ao plano estratégico.

META ANUAL	
Nº EVENTOS	PÚBLICO PRESENTE
12	2.000



Nº Eventos/mês	Público Presente/mês
-	-

DESCRIÇÃO

Não houve demanda para execução de calendário de apoio no período.

2.4 Planejar e implantar **PROGRAMA PEDAGÓGICO ANUAL** com a oferta mínima de 10 (dez) cursos livres na área de dança.

META ANUAL		
Nº CURSOS (MÍNIMO)	Nº VAGAS OFERTADAS	Nº ALUNOS INSCRITOS
10	300	210

Cursos Ofertados	Vagas Ofertadas	Alunos Inscritos
-	-	-

DESCRIÇÃO

Não foram realizados cursos autossustentáveis no período.

2.5 Manter política de **DISTRIBUIÇÃO DE BOLSAS DE ESTUDO** para alunos carentes da comunidade a cada curso livre de dança.

META ANUAL		
Nº VAGAS	Nº BOLSAS OFERTADAS	Nº BOLSAS CONCEDIDAS
300	30	21

Alunos Inscritos	Bolsas Ofertadas	Bolsas Concedidas
67	-	67

DESCRIÇÃO

Embora não tenham sido ofertados cursos autossustentáveis no período, a comunidade foi beneficiada com a gratuidade das aulas do projeto Co-Mover, realizadas em três dias da semana, totalizando 67 gratuidades no período.

2.6 Administrar **AGENDA DE REALIZAÇÃO DE EVENTOS**, bem como a locação de seus espaços, estúdios, salas e equipamentos do espaço cultural CASA HOFFMANN.

META ANUAL	
Nº CESSÕES	Conforme demanda

Número de locações de Espaço
-



DESCRIÇÃO

Não foram realizadas locações no período de referência deste relatório.

2.7 Manter em funcionamento o ESPAÇO CULTURAL CASA HOFFMANN em condições de uso e disponibilizar para ações culturais sempre que solicitado.

META ANUAL	
Nº CESSÕES	Conforme demanda FCC

Nº de Cessões de Espaço/Atividades	Público Presente
1	100

DESCRIÇÃO

Data	Evento - Descrição	Público
13/03/2019	Disponibilização de espaço para utilização como QG da Polícia Militar e Guarda Municipal nos períodos da tarde e noite, como apoio ao evento da 1ª Reunião do Grupo BRICS 2019 realizado no Memorial de Curitiba.	100

2.8 Zelar pela manutenção e SEGURANÇA DOS ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS cedidos a título precário para as atividades deste plano no espaço cultural CASA HOFFMANN.

Local/Sala	Número de Manutenções
Casa Hoffmann	1

MANUTENÇÕES REALIZADAS

Data/Período	Manutenção realizada
21/01 a 20/02/2019	Aquisição de cabo granada para manutenção de conexão da estrutura de iluminação com o Rack do Estúdio Térreo e Estúdio 2.

2.9 Manter em funcionamento e atualizados os EQUIPAMENTOS DE INFORMAÇÃO AO PÚBLICO bem como publicar periodicamente programação.

META ANUAL	
Nº PUBLICAÇÕES	Nº EXEMPLARES
2	5.000

Nº Publicações	Nº Exemplares
4	Digital



DESCRIÇÃO

Embora não tenham sido produzidos novos materiais para impressão, a Casa Hoffmann manteve a distribuição da programação impressa no mês anterior, onde constam as divulgações das atividades programadas para o primeiro semestre de 2019.

PUBLICAÇÕES

Descrição do Material	Nº exemplares
4 e-flyers com programação mensal	Digital

2.10 *Coordenar e fomentar os demais ESPAÇOS DEDICADOS A DANÇA atentando para as linhas de trabalhos de cada espaço.*

META ANUAL	
Nº ESPAÇOS	Nº EVENTOS
Conforme demanda	Conforme demanda

Nº Espaços	Nº Eventos
-	-

DESCRIÇÃO

Não foram realizados encaminhamentos para utilização de outros espaços no período.

2.11 *Realizar periodicamente o evento denominado CIRCUI TO DANÇA NOS BAIRROS.*

META ANUAL	
Nº AÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
10	500

Nº Ações/mês	Público Presente/mês
-	-

DESCRIÇÃO

No mês de março foram firmadas as parcerias para realização do CIRCUI TO DE DANÇA NOS BAIRROS no primeiro semestre de 2019. Em uma parceria da Fundação Cultural de Curitiba e ICAC em conjunto com a SMELJ, serão propostas aulas de dança nas Regionais Boa Vista e Santa Felicidade. As atividades deverão ser organizadas da seguinte maneira: REGIONAL SANTA FELICIDADE – Aulas as segundas e quartas-feiras, das 16h às 17h, com professor Rapha Alpha, onde serão ofertadas 20 vagas para faixa etária de 10 a 14 anos. O início das aulas está previsto para o dia 25 de março; REGIONAL BOA VISTA – aulas às terças-feiras, das 17h às 18h30, com professor Jorge Samuel, onde serão ofertadas 40 vagas para faixa etária de 07 a 16 anos. O início das aulas está previsto para o dia 08 de abril.



2.12 Manter o arquivamento e guarda do **ACERVO** do espaço cultural **CASA HOFFMANN**, bem como a produção de conteúdo.

Condição de Arquivamento	Difusão
Adequada	Em planejamento

DESCRIÇÃO

Atualmente o acervo da Casa Hoffman não está acessível ao público, por isso o trabalho de difusão não está sendo realizado. A equipe do local aguarda a catalogação dos itens para então poder disponibilizá-los para consulta e empréstimos.

2.13 Promover **WORKSHOPS** no espaço cultural **CASA HOFFMANN** com figuras representativas do cenário da dança e áreas relacionadas.

META ANUAL (CONDICIONADA)	
Nº EVENTOS	PÚBLICO PRESENTE
4	500

Nº Eventos	Público Presente
-	-

DESCRIÇÃO

Não foram realizados workshops no período.

2.14 Fomentar o **INTERCÂMBIO DE ARTISTAS** com outras instituições culturais trazendo/levando para apresentações, cursos e/ou palestras, no âmbito nacional e internacional. (META CONDICIONADA)

Número de Intercâmbios
-

DESCRIÇÃO

Não foram realizados intercâmbios no período.

3.1 Cumprir o **REGULAMENTO INTERNO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL**, aprovado pelo Conselho Gestor do ICAC durante a vigência do Contrato de Gestão mencionado, zelando pelos critérios e métodos de administração da coisa pública.

DESCRIÇÃO

Esta coordenação atua de acordo e em cumprimento ao regulamento interno do ICAC, atendendo também aos critérios expostos no plano de cargos e salários e manual de compras.



V – ECONOMIA CRIATIVA

2.1 Prestar CONSULTORIA NA ÁREA DE ECONOMIA CRIATIVA, para oferecer subsídios conceituais, propor ações mediante os referenciais da área em relação aos espaços culturais da FCC.

META ANUAL	
Contratação de 01 consultor especializado	

Consultor	Nº de espaços	Nº Pareceres / Atividades
1	1	-

DESCRIÇÃO

Durante o mês de março as ações foram direcionadas para a preparação da inauguração do Cine Passeio, que teve sua data de abertura confirmada para o dia 27 de março, que integrará o calendário comemorativo do aniversário de 326 anos da cidade de Curitiba.

2.2 Implantar CALENDÁRIO DE APOIO às iniciativas independentes ou patrocinadas quando alinhadas ao plano estratégico de economia criativa. (META CONDICIONADA)

META ANUAL	
Nº EVENTOS APOIADOS	4

Nº Eventos/mês	Público Presente/mês
-	-

DESCRIÇÃO

Na segunda semana do mês de março foi divulgada a lista de projetos aprovados para ocupação das vagas do Worktiba Cine Passeio. A coordenação de Economia Criativa participou da banca de aprovação destes concorrentes, bem como da reunião inaugural do grupo, que aconteceu na sede do Vale do Pinhão, no Engenho da Inovação. O início da ocupação dos coworkers no espaço do Cine Passeio está previsto para a primeira semana do mês de abril.

2.3 Colaborar para a produção e organização de eventos relacionados à Economia Criativa – Novas Linguagens no âmbito da GASTRONOMIA, DESIGN, MODA E NOVAS LINGUAGENS.

META ANUAL	
Nº EVENTOS	PÚBLICO PRESENTE
4	500

Nº Eventos/mês	Público Presente/mês
-	-



DESCRIÇÃO

O primeiro evento da série INTERSECÇÕES EM ECONOMIA CRIATIVA acontecerá no dia 11 de Abril no café do Cine Passeio e na sala Valêncio Xavier e terá foco em Cultura Alimentar, especificamente no café, que no dia 14 de abril tem celebração mundial em sua homenagem. O evento contará a presença de produtores de diversas partes dos processos que englobam cultivo, processamento e consumidor final do café. Será feita uma mostra e degustação nas dependências do café, bem como uma exibição do curta metragem CAFÉ NÃO É SÓ CAFÉ, produzido por curitibanos.

2.4 Cooperar para a realização e produção dos eventos relativos ao calendário oficial da cidade de Curitiba, tais como CARNAVAL, ANIVERSÁRIO DA CIDADE E NATAL.

META ANUAL	
Nº EVENTOS APOIADOS	3

Nº Eventos/mês	Público Presente/mês
1	15.000

DESCRIÇÃO

Os eventos realizados no Carnaval de Curitiba ocorreram de acordo com as expectativas e com o cronograma criado, com boa adesão do público. Além do apoio ao Carnaval de Curitiba a coordenação de Economia Criativa se empenhou em auxiliar nos preparativos para a inauguração do espaço Cine Passeio, que integrará a semana de comemoração ao aniversário de Curitiba. Maiores informações serão fornecidas no relatório do mês de abril, juntamente com prestação de contas referente ao contrato 3382/2019, o qual contemplava as ações para realização dos eventos do aniversário da cidade.

3.1 Fomentar o INTERCÂMBIO DE ARTISTAS com outras instituições culturais trazendo/levando para apresentações, cursos e/ou palestras, no âmbito nacional e internacional. (META CONDICIONADA)

Número de Intercâmbios
-

DESCRIÇÃO

Durante o mês de março foram recebidas inúmeras propostas para ocupação das instalações do Cine Passeio por artistas de áreas diversas, ofertando cursos, oficinas e master classes. Desde projetos com apoio de leis de incentivo a projetos independentes ou com outras formas de patrocínio. As propostas seguem aguardando as definições para uso dos espaços no Cine Passeio.

3.2 Cumprir o REGULAMENTO INTERNO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL, aprovado pelo Conselho Gestor do ICAC.

DESCRIÇÃO

Esta coordenação atua de acordo e em cumprimento ao regulamento interno do ICAC, atendendo também aos critérios expostos no plano de cargos e salários e manual de compras.



ANEXO I – INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Matéria publicada referente a evento realizado no período de fechamento deste relatório.



19.03.2019

Curitiba retoma tradição dos cinemas de rua. Saiba tudo sobre o Cine Passeio

A partir de 27 de março, Curitiba passa a contar com um novo complexo cultural. O Cine Passeio, na esquina das ruas Riachuelo e Carlos Cavalcanti, no Centro, tem a proposta de trazer de volta a concepção dos cinemas de rua e ser um espaço de formação audiovisual e de inovação na área da economia criativa. A inauguração, às 19h30, faz parte das comemorações do aniversário de 326 anos da cidade, e será marcada por uma série de atrações.

"A ideia é fazer desse lugar um ponto de encontro das pessoas, a meio caminho entre a Universidade Federal, o Passeio Público, o Solar do Barão e o Centro Histórico", destaca o prefeito Rafael Greca. "O velho quartel foi revitalizado para evocar os antigos cinemas de rua que fazem a lenda do século 20 e da Cinelândia curitibana. Pela cultura vamos renovar definitivamente a Rua Riachuelo para que sirva ao bom uso de todas as famílias de Curitiba", diz.

Link de acesso ao conteúdo completo da matéria citada:

- <http://www.fundacaoculturaldecuritiba.com.br/noticias/curitiba-retoma-tradicao-dos-cinemas-de-rua-saiba-tudo-sobre-o-cine-passeio/2019-03>