



## I – MÚSICA

**2.1 Prestar CONSULTORIA NA ÁREA DE MÚSICA**, para oferecer subsídios conceituais, propor ações mediante os referenciais da área em relação aos espaços culturais da FCC, bem como emitir pareceres sobre contratações e propostas culturais apresentadas pela Instituição.

META ANUAL	
Contratação de 01 consultor especializado	

Consultor	Nº de espaços	Nº Pareceres / Atividades
1	7	30

### DESCRIÇÃO

A consultoria é prestada por Janete Andrade, a qual realizou a análise das solicitações de uso de espaço, fornecendo 30 pareceres durante o período.

**2.2 OFICINA DE MÚSICA DE CURITIBA**, com os segmentos *Música Antiga, Música Erudita e Música Popular*, conforme programação desenvolvida em conjunto com a Fundação Cultural de Curitiba. (META CONDICIONADA)

META ANUAL			
Nº CURSOS	Nº ALUNOS	Nº EVENTOS	PÚBLICO PRESENTE
80	1.200	20	30.000

Cursos em andamento	Nº Alunos	Eventos Realizados	Público Presente
113	1.891	-	-

### DESCRIÇÃO

A 36ª Oficina de Música de Curitiba iniciou em 16 de janeiro e se estenderá até 27 de janeiro de 2019, tendo a Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR) como sede principal. A programação artística da Oficina de Música de Curitiba será realizada em 14 (quatorze) diferentes espaços culturais, com a oferta de 250 eventos, sendo muitos deles gratuitos. No que compete a parte educacional e pedagógica, a Oficina de Música de Curitiba ofertou 113 cursos, divididos nas categorias Antiga, Erudita, MPB, MusicaR e Oficina Verde, os quais receberam um total de 2.856 inscrições, de 1.891 alunos. Esta edição da Oficina de Música contou com o patrocínio da Caixa Econômica Federal, Copel Telecom, Governo do Estado do Paraná e Sanepar, além do apoio cultural do Centro Cultural Teatro Guaíra, Família Farinha e PUCPR. Maiores detalhes do evento serão fornecidos no relatório do mês de fevereiro, tendo em vista que boa parte de sua programação acontecerá após o fechamento deste relatório.



**2.3** Programas artísticos **CAMERATA ANTIQUA DE CURITIBA** e seus grupos: Coro da Camerata e Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba no espaço cultural **CAPELA SANTA MARIA**.

META ANUAL	
Nº PROGRAMAS	PÚBLICO PRESENTE
22	10.000

Programas/mês	Público Presente/mês
3	1.338

#### DESCRIÇÃO

No mês de janeiro o coro da Camerata Antiqua de Curitiba compôs o quadro de programação artística da 36ª Oficina de Música de Curitiba. Nestas apresentações foram concedidas 511 isenções, o que representa 49% do total de ingressos. O calendário regular dos grupos deverá iniciar entre os meses de março e abril.

Data	Evento/Grupo	Atendimentos	Atendimentos por Ação Social	% Ocupação
16/01/2019	Camerata Antiqua de Curitiba e Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba – Teatro Guaíra	624	451	51%
19/01/2019	Coro da Camerata Antiqua de Curitiba – Capela Santa Maria	203	60	96%
<b>Total</b>		<b>827</b>	<b>511</b>	<b>57%</b>

**2.4** Programa didático-pedagógico **ALIMENTANDO COM MÚSICA**, da Camerata Antiqua de Curitiba.

META ANUAL (PREFERENCIALMENTE EM OUTUBRO)	
Nº APRESENTAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
10	2.000

Apresentações	Público Presente
9	1.331

#### DESCRIÇÃO

O programa do ano de 2018 foi realizado entre os dias 02 e 06 de outubro, o qual contou com um total de 9 apresentações da Camerata Antiqua de Curitiba. A décima apresentação estava prevista para acontecer no dia 07 de outubro, porém foi cancelada devido à realização do primeiro turno das eleições. O público total atendido nas atividades foi de 1.331 pessoas, sendo 44 por ação social. O detalhamento das apresentações consta no relatório referente ao mês de outubro.



2.5 Realizar gratuitamente programa **CONCERTO SOCIAIS**, da Camerata Antiqua de Curitiba.

META ANUAL (MARÇO A DEZEMBRO)	
Nº APRESENTAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
-	-

#### DESCRIÇÃO

Não foram realizadas apresentações no período de fechamento deste relatório. O primeiro concerto do ano de 2019 deverá ocorrer no dia 25 de abril. De acordo com o calendário, estão agendadas as 10 apresentações previstas em contrato.

#### CALENDÁRIO DE APRESENTAÇÕES

Data	Evento/Grupo	Local
25/04/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Paróquia São Benedito (Capão da Imbuia)
02/05/2019	Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba	Paróquia N. S. do Bom Conselho (São Braz)
16/05/2019	Coro da Camerata Antiqua de Curitiba	Paróquia Imaculada Conceição (Guabirota)
06/06/2019	Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba	Capela São João Batista (Caximba)
27/06/2019	Coro da Camerata Antiqua de Curitiba	Igreja de Jesus Cristo dos Santos dos Últimos Dias (Vila Hauer)
15/08/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Santuário Diocesano Sagrado Coração de Jesus
12/09/2019	Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba	Terreiro do Pai Maneco (Santa Cândida)
17/10/2019	Coro da Camerata Antiqua de Curitiba	Paróquia Profeta Elias ( Sítio Cercado)
28/11/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Paróquia São João Batista (CIC)
05/12/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Catedral Basílica Menor de N. S. da Luz dos Pinhais (Centro)

OBS.: Todas as apresentações estão com horário de início programado para às 20h.

2.6 Realizar gratuitamente o programa **MÚSICA PELA VIDA**, da Camerata Antiqua de Curitiba.

META ANUAL	
Nº APRESENTAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
8	1.000

#### DESCRIÇÃO

Não foram realizadas apresentações no período de fechamento deste relatório. O primeiro evento do ano de 2019 está previsto para acontecer no dia 14 de junho. De acordo com o calendário, estão agendadas as 8 atividades previstas em contrato.



### CALENDÁRIO DE APRESENTAÇÕES

Data	Evento/Grupo	Local
14/06/2019	Orquestra de Câmara da Cidade de Curitiba	HEMEPAR Dia Mundial do Doador de Sangue
15/08/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Hospital das Clínicas
29/08/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Local a Definir Dia Nacional de Combate ao Fumo
10/09/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Capela Santa Maria Dia Mundial de Prevenção ao Suicídio
17/10/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Hospital Pequeno Príncipe Comemoração 100 Anos
14/11/2019	Coro da Camerata Antiqua de Curitiba	Hospital Santa Casa de Curitiba Dia Mundial do Diabetes
28/11/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Hospital do Idoso Zilda Arns Concerto Natalino
05/12/2019	Camerata Antiqua de Curitiba	Asilo São Vicente de Paulo Concerto Natalino

OBS.: Todas as apresentações estão com horário de início programado para às 10h30.

**2.7 Manter gratuitamente o PROJETO NOSSO CANTO com os núcleos de corais comunitários no âmbito das 10 (dez) regionais de Curitiba.**

META ANUAL			
Nº REGIONAIS	Nº ALUNOS	Nº EVENTOS	PÚBLICO PRESENTE
10	450	20	2.500

Regionais	Alunos ativos/mês	Apresentações/mês	Público Presente/mês
10	-	-	-

### DESCRIÇÃO

O projeto Nosso Canto já é realizado nas 10 (dez) regionais administrativas da cidade de Curitiba, porém neste relatório não foram informados os números de alunos ativos e apresentações, visto que os grupos se encontram em período de férias. O calendário semestral de aulas deverá iniciar no decorrer do mês de março.

**2.8 Manter gratuitamente o PROJETO CIDADÃO CANTANTE DE ÓPERA COMUNITÁRIA com os núcleos de Solistas e Coro Lírico, no âmbito da administração Regional Matriz.**

META ANUAL			
Nº REGIONAIS	Nº ALUNOS	Nº APRESENTAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
1	40	8	1.000

Nº Ensaios/mês	Alunos ativos/mês	Nº Apresentações/mês	Público Presente/mês
6	30	1	113



## DESCRIÇÃO

De segunda a sexta-feira o professor ministrou aulas individuais agendadas com os alunos. Neste mês os ensaios coletivos foram realizados às terças e quintas-feiras, com presença do pianista BenHur Ciornek e professor Ivan Moraes. No mês de janeiro o núcleo de ópera também esteve presente na programação artística da 36ª Oficina de Música de Curitiba, conforme informações lançadas no quadro informativo.

## APRESENTAÇÕES

Data	Evento	Local	Público
20/01/2019	L'enfant Prodigue – 1884 Cantata em um ato de Claude Debussy e Libreto de Édouard Guinand	Auditório Salvador Ferrante – Guairinha	113

**2.9** Ofertar no máximo 30 (trinta) **CURSOS LIVRES SEMESTRAIS** no Conservatório de Música Popular Brasileira, de forma autossustentável.

META SEMESTRAL		
Nº CURSOS (MÁXIMO)	Nº VAGAS OFERTADAS	Nº ALUNOS INSCRITOS
30	900	600

Cursos Previstos	Vagas Ofertadas	Alunos Inscritos
28	1.480	-

## DESCRIÇÃO

No primeiro semestre de 2019 o Conservatório de MPB dará continuidade a mesma grade de cursos já ofertada no ano de 2018, com exceção do curso de História da MPB, que é oferecido apenas em um semestre por ano. O prazo para novas matrículas encerrou no início de janeiro, porém, devido à existência de vagas remanescentes, o processo de inscrições foi reaberto e ficará disponível até o final do referido mês. O número de alunos matriculados no primeiro semestre de 2019 será informado no relatório do mês de fevereiro.

**2.10** Distribuir gratuitamente **BOLSAS DE ESTUDO** integrais para alunos carentes da comunidade, a cada novo semestre, no Conservatório de MPB, atendendo a média máxima de 10% de bolsas sobre as inscrições efetivamente realizadas.

META SEMESTRAL		
Nº VAGAS	Nº BOLSAS OFERTADAS	Nº BOLSAS CONCEDIDAS
900	90	45

Alunos Inscritos/semestre	Bolsas Ofertadas	Bolsas Concedidas
-	-	-



## DESCRIÇÃO

A secretaria do Conservatório de MPB permanece com o prazo de inscrições e processo seletivo em andamento, por isso o número total de bolsas concedidas no primeiro semestre de 2019 será informado no relatório do mês de fevereiro.

**2.11** *Implantar gradativamente e de forma gratuita o programa **MUSICAR** – Musicalização nas Regionais para alunos da rede pública de ensino.*

META (GRADATIVA ATÉ O FIM DO CONTRATO)	
Nº POLOS REGIONAIS	Nº ALUNOS
10	600

Polos Regionais	Alunos ativos/mês	Apresentações/mês	Público Presente/mês
-	-	-	-

## DESCRIÇÃO

O programa é realizado atualmente em cinco polos regionais da cidade de Curitiba. Há previsão de abertura de pelo menos dois polos no decorrer do ano de 2019, porém sem data de inauguração definida. O programa está inserido na grade de cursos da 36ª Oficina de Música de Curitiba, que iniciou em 16 de janeiro e acontecerá até o dia 27 de janeiro, nas 10 (dez) regionais administrativas de Curitiba, que visa atingir um público aproximado de 300 crianças. O detalhamento das aulas e apresentações realizadas durante o evento será incluído no relatório do mês de fevereiro.

**2.12** *Realizar gratuitamente o programa **AFINA-SE** no Conservatório de MPB de Curitiba preferencialmente nos meses de julho e dezembro.*

META ANUAL	
Nº EDIÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
2	1.200

Nº Realizações	Público Presente
1	1.410

## DESCRIÇÃO

A última edição anual do programa foi realizada oficialmente no período de 23 de novembro a 11 de dezembro, com uma apresentação extra realizada no dia 14 de novembro. O evento atingiu um público de 1.410 pessoas em 15 apresentações, conforme detalhamento no relatório referente ao mês de dezembro.



**2.13** Realizar gratuitamente os programas pedagógicos **RODA DE CHORO, RODA DE VIOLA E RODA SAMBA**, no Conservatório de MPB de Curitiba, com alunos dos Cursos Livres do CMPB.

META ANUAL	
Nº REALIZAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
30	2.000

Nº Realizações/mês	Público Presente/mês
-	-

#### DESCRIÇÃO

Não foram realizadas apresentações no período, visto que os programas são realizados dentro do calendário letivo do Conservatório de MPB. No decorrer do mês de janeiro o local recebeu novas inscrições para o primeiro semestre de 2019 e também as matrículas de pessoas que já integram o quadro de alunos do espaço. As aulas iniciarão em meados do mês de fevereiro e a primeira apresentação dos programas pedagógicos deverá ocorrer entre os meses de março e abril.

**2.14** Realizar o programa artístico **TERÇA BRASILEIRA** no Teatro do Paiol, entre os meses de abril a dezembro.

META ANUAL	
Nº REALIZAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
8	800

Nº Realizações/mês	Público Presente/mês
-	-

#### DESCRIÇÃO

Não foram realizadas apresentações no período de fechamento deste relatório. O edital para seleção dos projetos que farão a composição do calendário de apresentações de 2019 está em processo de elaboração e deverá ser divulgado em breve.

**2.15** Realizar programa artístico **MPB 11H30** na Praça Jacob do Bandolim do Conservatório de MPB de Curitiba.

META ANUAL	
Nº REALIZAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
9	960



## DESCRIÇÃO

Não foram realizadas apresentações no período de fechamento deste relatório. O edital para seleção dos projetos que farão a composição do calendário de apresentações de 2019 está em processo de elaboração e deverá ser divulgado em breve.

**2.16 Manter os GRUPOS ARTÍSTICOS DO CONSERVATÓRIO DE MÚSICA POPULAR BRASILEIRA – Orquestra À Base de Sopros, Orquestra À Base de Corda, Vocal Brasileirão e Coral Brasileirinho.**

META ANUAL		
Nº PROGRAMAS	Nº APRESENTAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
8	16	4.000

Nº Programas	Nº Apresentações	Público Presente
4	4	2.769

## DESCRIÇÃO

No mês de janeiro os ensaios dos grupos se concentraram em suas participações dentro da programação artística da 36ª Oficina de Música de Curitiba. Os destaques podem ser dados às Orquestras a Base de Sopros e a Base de Cordas, que receberam como convidadas especiais as cantoras Maria Rita e Fátima Guedes, respectivamente. Ainda dentro da programação da Oficina de Música, o Vocal Brasileirão fará sua apresentação no dia 24 de janeiro, tendo como convidado especial o cantor e compositor Sérgio Santos. Tal evento será incluído no relatório do mês de fevereiro, visto que a data de apresentação é posterior ao período de fechamento deste relatório.

## APRESENTAÇÕES

Data	Evento	Local	Público
17/01/2019	Orquestra a Base de Sopros convida Maria Rita	Teatro Guaíra	1.808
18/01/2019	Orquestra a Base de Corda convida Fátima Guedes	Teatro da Reitoria	363
20/01/2019	Coral Brasileirinho 25 anos – Espetáculo: A Arca de Noé	Teatro da Reitoria	323
20/01/2019	Grupo Brasileiro – Espetáculo: Palavras	Teatro da Reitoria	275
<b>Total</b>	<b>4 apresentações</b>		<b>2.769</b>

**2.17 Realizar gratuitamente apresentações anuais, de GRUPO DE MÚSICA POPULAR BRASILEIRA, com pelo menos uma hora de duração, sempre aos domingos, na Praça Garibaldi.**

META ANUAL	
Nº APRESENTAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
46	7.000



Apresentações/mês	Público Presente/mês
3	760

### DESCRIÇÃO

As apresentações do Grupo Choro e Seresta acontecem todos os domingos, das 11h às 13h. O grupo iniciou o calendário de apresentações do ano de 2019 no dia 06 de janeiro. Para a estimativa de público na apresentação do dia 20 de janeiro foi considerado o fato de Curitiba estar recebendo um número maior de turistas, e até mesmo de moradores locais na região do Centro histórico, devido a realização de cursos e eventos da Oficina de Música na região.

### APRESENTAÇÕES

Data	Nº Atendimentos
06/01/2019	185
13/01/2019	210
20/01/2019	365

**2.18** Realizar até 12 (doze) apresentações mensais da **BANDA LYRA**, completa, devidamente uniformizada, ou até 18 (dezoito) apresentações em formações menores.

META MENSAL	
Nº APRESENTAÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
12	3.000

Apresentações	Público Presente
13	3.876

### DESCRIÇÃO

No mês de janeiro foram realizadas 13 (treze) apresentações, ficando um saldo positivo de 1 (uma) apresentação, que somado às 29 (vinte e nove) apresentações do contrato anterior, totaliza em 30 (trinta) apresentações à favor da Banda Lyra, para o mês de fevereiro de 2019. O maior número de eventos realizados no período foi em comemoração ao Dia de Reis, que encerrou a programação oficial de Natal de Curitiba em todas as regionais administrativas da cidade.

### APRESENTAÇÕES

Data	Horário	Evento / Local	Público
03/01/2019	10h00 às 12h30	Auto de Reis - Regional Portão	427
03/01/2019	14h00 às 17h00	Auto de Reis - Regional Tatuquara	350
04/01/2019	09h30 às 12h30	Auto de Reis - Regional Cajuru	300
04/01/2019	14h00 às 17h00	Auto de Reis - Regional Bairro Novo	450
07/01/2019	09h30 às 12h30	Auto de Reis - Regional Boqueirão	300
07/01/2019	13h30 às 16h30	Auto de Reis - Praça Oswaldo Cruz	250
08/01/2019	09h30 às 12h30	Auto de Reis - Regional Santa Felicidade	250
08/01/2019	14h30 às 17h30	Auto de Reis - Paróquia N. Senhora da Luz	379



Data	Horário	Evento / Local	Público
09/01/2019	09h30 às 12h30	Auto de Reis - Regional Pinheirinho	450
09/01/2019	14h30 às 17h30	Auto de Reis - Regional Boa Vista	300
11/01/2019	13h15 às 16h30	Lançamento Projeto Verão - Parque Náutico	250
15/01/2019	13h30 às 16h30	Entrega de viaturas para Guarda Municipal Estacionamento da Prefeitura	70
20/01/2019	07h30 às 10h30	Bicicletando na Oficina de Música Capela da Glória	100
<b>Total</b>		<b>13 apresentações</b>	<b>3.876</b>

**2.19** Manter a guarda e arquivamento do **ACERVO DO CONSERVATÓRIO DE MPB DE CURITIBA**, bem como das gravações de áudio e vídeo, visando sua conservação e disponibilização para o público.

META ANUAL	
Nº ITENS	Nº ATENDIMENTOS
2.000	480

Nº Itens	Nº Atendimentos
14.744	14

#### DESCRIÇÃO

Considerando a meta estipulada em contrato, verifica-se que a quantidade de acervo disponível está bem acima da estimativa inicial. A implantação do sistema Pergamum no ano de 2019 permitiu que todos os materiais, antes arquivados, fossem disponibilizados para consulta no local. Pode-se justificar a queda no número de empréstimos e consultas locais devido ao fato de o período coincidir com o recesso dos cursos do Conservatório de MPB, o que diminui a circulação de pessoas no local.

**2.20** Coordenar e fomentar os **ESPAÇOS DEDICADOS À MÚSICA EM CURITIBA**, Capela Santa Maria, Teatro do Paiol e Conservatório de MPB, mantendo estes em condições de uso.

META ANUAL	
Nº ESPAÇOS	Nº EVENTOS / PAUTAS
3	Conforme demanda

Nº Espaços	Nº Eventos / Pautas
3	1

#### DISPONIBILIZAÇÕES DE ESPAÇO

Data	Local	Evento	C/L	Público
18/01/2019	Teatro do Paiol	Paiol Digital, com Raissa Fayet, Ramiro Pissetti, Rafael Bley (Didones) e James Feeler	C	200

C/L = Cessão / Locação



**2.21 Promover WORKSHOPS, PALESTRAS E MASTERCLASSES, com figuras representativas do cenário da música, conforme parecer da Coordenação de Música. (META CONDICIONADA)**

META ANUAL (CONDICIONADA)	
Nº EVENTOS	PÚBLICO PRESENTE
10	1.000

Nº Eventos/mês	Público Presente/mês
1	68

#### EVENTOS

Data	Evento	Local	Público
19/01/2019	Bate-papo com André Midani	Capela Santa Maria	68

**2.22 Viabilizar e gerenciar de forma própria, em parceria ou por meio de contrato de permissão de uso a CAFETERIA e LOJA CULTURAL dos espaços culturais da área da música.**

META ANUAL	
Nº ESPAÇOS	Nº ATENDIMENTOS
1 cafeteria	2.000

Nº Espaços	Nº Atendimentos
1	-

#### DESCRIÇÃO

O Instituto realiza estudos para a inclusão da cafeteria em um dos espaços destinados à música, porém não há nenhum cronograma de implantação definido até o momento. O Teatro Paiol possui um espaço disponível para o serviço, o qual é utilizado apenas sob demanda.

**3.1 Manter e aprimorar o CALENDÁRIO DE APRESENTAÇÕES da Camerata Antiqua de Curitiba, dos Grupos Artísticos do Conservatório de MPB e dos cursos do Conservatório de MPB. (META CONDICIONADA)**

#### DESCRIÇÃO

As atividades relativas aos grupos citados encontram-se detalhadas nos itens 2.3, 2.9 e 2.16. Não há previsão de aumento no número de atividades anuais, portanto os grupos serão mantidos com o número de apresentações mencionadas na proposta do plano de trabalho entregue à Fundação Cultural de Curitiba.



**3.2 Viabilizar GRAVAÇÕES DE CDS E/OU DVDS:** *Camerata Antiqua de Curitiba, Orquestras À Base de Sopros e Corda, Vocal Brasileiro e Coral Brasileirinho, por meio do estabelecimento de parcerias para provimento de recursos necessários. (META CONDICIONADA)*

<b>Número de Gravações</b>
-

**DESCRIÇÃO**

Não foram realizadas gravações no período de referência deste documento, pois não houve repasse de recursos financeiros para tal finalidade.

**3.3 Registrar em FOTO E VÍDEO,** *para acervo e divulgação das partes qualificadas no Contrato de Gestão, as atividades culturais realizadas pela Instituição.*

<b>META ANUAL</b>
Contratação de 01 profissional especializado

Profissional Especializado	Nº Eventos
1	10

**DESCRIÇÃO**

O ICAC possui uma profissional contratada, a qual se concentrou na cobertura de grande parte da programação artística da 36ª Oficina de Música de Curitiba, a qual se estenderá até o dia 27 de janeiro. No quadro de registros foram incluídos alguns dos principais eventos, mas cabe ressaltar que a programação artística da Oficina de Música realizou 250 apresentações ao longo dos seus 12 dias.

**REGISTROS**

Data	Evento
16/01/2019	Concerto e Cerimônia de Abertura da 36ª Oficina de Música de Curitiba
17/01/2019	Orquestra à Base de Sopros com a Convidada Maria Rita
18/01/2019	Orquestra à base de corda com a convidada Fátima Guedes
19/01/2019	Bate Papo com André Midani
19/01/2019	Coro da Camerata Antiqua de Curitiba
20/01/2019	Bicicletando na Oficina
20/01/2019	Linha Turismo Musical – Grupo Jornada Ancestral Parque Tingui – Clan Mac Norse – Música Nórdica
20/01/2019	Coral Brasileirinho 25 Anos – Espetáculo “A Arca de Noel”
20/01/2019	L’enfant Prodigue – 1884 - Cantata em um ato de Claude Debussy e Libreto de Édouard Guinand
20/01/2019	Grupo Brasileiro – Espetáculo “Palavras”



**4.1** Manter e aperfeiçoar o **PLANO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS** Financeiros para execução e ampliação das atividades relacionadas ao objeto do Contrato de Gestão durante toda sua vigência.

META ANUAL	
Nº PROJETOS	RECURSOS CAPTADOS
1	R\$ 1.512.000,00 (12% sobre valor do contrato)

Número de Projetos	Nome	Recursos Captados
MINC - PRONAC - 184091	PLANO ANUAL 2019	463.496,80
SEEC - PROFICE - 6781	36ª OFICINA DE MÚSICA DE CURITIBA	748.600,00
CAIXA ECONÔMICA	36ª OFICINA DE MÚSICA DE CURITIBA	300.000,00
CAIXA ECONÔMICA	NATAL LUZ DOS PINHAIS	195.000,00
MINC - PRONAC - 184091	PLANO ANUAL 2019	463.496,80

#### DESCRIÇÃO

O ICAC está em constante contato com Consulados e Empresas Privadas para realizar parcerias. No mês de JANEIRO foram captados os seguintes recursos: Caixa Econômica Federal R\$ 195.000,00 para o projeto NATAL LUZ DOS PINHAIS. Somados aos recursos já captados o valor perfazem o total de R\$ 1.707.096,80 ou 113% da meta anual pretendida.

**4.2** Fomentar o **INTERCÂMBIO DE ARTISTAS** com outras instituições culturais trazendo/levando para apresentações, cursos e/ou palestras, no âmbito nacional e internacional. (META CONDICIONADA)

Número de Intercâmbios
-

#### DESCRIÇÃO

Durante todo o período de realização da 36ª Oficina de Música de Curitiba serão realizados diversos intercâmbios de artistas e professores, tanto nacionais quanto internacionais. Todo o detalhamento dos cursos e eventos realizados será fornecido em relatório específico que será entregue no mês de fevereiro à Fundação Cultural de Curitiba.

**4.3** Cumprir o **REGULAMENTO INTERNO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL**, aprovado pelo Conselho Gestor do ICAC durante a vigência do Contrato de Gestão mencionado, zelando pelos critérios e métodos de administração da coisa pública.

#### DESCRIÇÃO

Esta coordenação atua de acordo e em cumprimento ao regulamento interno do ICAC, atendendo também aos critérios expostos no plano de cargos e salários e manual de compras.



**4.4 Zelar pela MANUTENÇÃO E SEGURANÇA DOS ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS cedidos a título precário para as atividades deste plano no espaço cultural CAPELA SANTA MARIA, TEATRO DO PAIOL E CONSERVATÓRIO DE MPB.**

Local	Número de Manutenções
3	-

#### DESCRIÇÃO

Não houve demanda para manutenções no período. Quando necessárias, os serviços de manutenção e conservação são realizados periodicamente dentro das possibilidades do Instituto.



## ANEXO I – INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Matérias publicadas referentes a eventos realizados no período de fechamento deste relatório.

250 shows

### De Maria Rita à ópera Carmem, Oficina de Música segue viés multicultural

07/01/2019 10:03:00



Com uma programação multicultural composta por mais de 250 eventos, Curitiba se aquece para a 36ª da Oficina de Música, promovida pela Prefeitura por meio da Fundação Cultural de Curitiba de 16 a 27 de janeiro. Como na edição passada, as duas vertentes, Erudita e Popular, ocorrerão simultaneamente.

O público poderá assistir a concertos, shows, filmes e também participar, no pátio da Capela Santa Maria, de oficinas de culinária e jardinagem sustentável, e da feira Jazztrônômica, um dos sucessos da edição passada.

Download Galeria



A programação de 12 dias da Oficina promete agradar diferentes públicos. "Tentamos abranger o maior número de gêneros da música, respeitando também a vocação de cada espaço que abrigará os shows", comentou Janete Andrade, coordenadora geral da Oficina de Música de Curitiba. "Teremos desde rap na praça até música caipira, fandango, chorinho, serão várias oportunidades de ver esse caldeirão musical espalhado pela cidade."



### 15.01.2019 Concerto de abertura da Oficina de Música mistura o popular e o erudito

Com solos de Hamilton de Holanda no bandolim e do pianista Jean-Louis Steurman, a Camerata Antiqua e a Orquestra à Base de Cordas sobem juntas ao palco do Teatro Guaíra, nesta quarta-feira (16/1), às 20h, para o concerto de abertura da 36ª Oficina de Música de Curitiba.

A apresentação terá regência de Abel Rocha e direção musical de João Egashira. Será o primeiro dos 250 shows e eventos desta edição da Oficina de Música de Curitiba, que vai até 27 de janeiro com uma intensa programação de cursos de aperfeiçoamento e concertos em vários espaços da cidade.

"A cada verão, a Oficina é uma ocasião da valorização da música, formação de profissionais e dos nossos estudantes curitibanos e curitibinhas, além da formação de plateia. É também uma oportunidade para estimular a economia criativa, gerando emprego e renda e movimentando a rede hoteleira e gastronômica", ressaltou o prefeito Rafael Greca.



### 18.01.2019 "Esse evento é de uma força e coragem gigantes", diz Maria Rita

Acompanhada da Orquestra à Base de Sopro, com direção artística do clarinetista Sérgio Albach, a cantora Maria Rita fez show no Teatro Guaíra na noite desta quinta-feira (17/1). Ela interpretou vários sucessos da carreira do cantor e compositor Milton Nascimento, entre eles A Festa, Bola de Meia Bola de Gude e Maria Maria.

Maria Rita elogiou a Oficina de Música e a orquestra curitibana. "É um sonho poder cantar repertório de Milton Nascimento acompanhada pela Orquestra à Base de Sopro. Cantar na 36ª edição da Oficina de Música foi um presente incrível. Que a cidade continue promovendo e incentivando a música. Esse evento é de uma força, de uma coragem, de um tamanho imenso, gigante. Agradeço imensamente o convite, a confiança", disse a cantora.



No terceiro dia da Oficina de Música de Curitiba (18 de janeiro, sexta), a programação conta com atrações como o show da cantora e compositora Fátima Guedes, convidada da Orquestra à Base de Cordas para comemorar seus 40 anos de carreira; o show acontece no Teatro da Reitoria. Outras atrações incluem uma edição especial do Forró da Lua Cheia, show de Estrela Leminski e Téo Ruiz e concerto do Le Roi Danse, com músicas francesas dos séculos XV e XVI.



21.01.2019  
**O Brasil inteiro deveria conhecer a Oficina de Música, diz André Midani**

Nome fundamental para a indústria fonográfica brasileira, André Midani esteve em Curitiba no último fim de semana para um bate-papo na Capela Santa Maria, como parte da 36ª edição da Oficina de Música de Curitiba. Aos 87 anos, o "midas" da música nacional responsável por lançar João Gilberto, Elis Regina, Gilberto Gil, Ney Matogrosso, Raul Seixas, entre outros, falou sobre sua primeira visita à Curitiba, a relação que mantém com a música e os novos movimentos musicais no Brasil.

"A falta de nunca ter vindo para cá é totalmente minha. Este evento, a Oficina, é algo que o Brasil inteiro deveria conhecer, é maravilhoso", disse Midani, que nasceu Síria e chegou ao Brasil em 1955. Até a década de 1990, Midani esteve à frente das principais gravadoras do país, como Companhia Brasileira de Discos, filial da Philips, Phonogram, Polygram e Warner.

Suas histórias são saborosas. Midani gosta de dizer que "nunca descobriu" os artistas com os quais já trabalhou "porque eles já estavam lá". Nos anos 1960, o empresário recebeu um desafio de seus patrões da Polygram-Europa: fazer com que em três anos o selo desse lucro no Brasil. Para isso, catalogou 150 artistas e "ouviu tudo em um mês, sem nem ter tempo de ir ao banheiro". Destes, selecionou 50 levando em consideração critérios "lógicos" como qualidade musical, empatia e força de trabalho.

18.01.2019  
**Fim de semana tem Brasileirinho e mais 20 apresentações da Oficina de Música**

O primeiro fim de semana da Oficina de Música de Curitiba chega com uma programação intensa e variada, com mais de 20 apresentações no sábado (19/1) e no domingo (20/1), muitas delas gratuitas. Desde concertos eruditos a passeio ciclístico com paradas para shows, além do início da Jazztrônômica, feira de gastronomia e música no pátio da Capela Santa Maria.

No sábado (19/1), também na Capela Santa Maria, o destaque é o bate-papo com André Midani, um dos maiores nomes da indústria fonográfica e musical do País, que trabalhou com artistas como Tim Maia, Tom Jobim Raul Seixas, Elis Regina e Lulu Santos. A entrada é gratuita, às 16h na Capela Santa Maria.

**Brasileirinho**

No domingo tem apresentação das crianças do Coral Brasileirinho com o show A Arca de Noel. O espetáculo com composições de Noel Rosa tem participação especial do músico André Abujamra e será apresentado no Teatro da Reitoria, às 18h.

Links de acesso ao conteúdo completo das matérias citadas:

- <http://www.curitiba.pr.gov.br/noticias/de-maria-rita-a-opera-carmem-oficina-de-musica-segue-vies-multicultural/48885>
- <http://www.fundacaoculturaldecuritiba.com.br/noticias/concerto-de-abertura-da-oficina-de-musica-mistura-o-popular-e-o-erudito/2019-01>
- <http://www.fundacaoculturaldecuritiba.com.br/noticias/esse-evento-e-de-uma-forca-e-coragem-gigantes-diz-maria-rita/2019-01>
- <https://guia.gazetadopovo.com.br/eventos/oficina-de-musica-2019-dia-18/>
- <http://www.fundacaoculturaldecuritiba.com.br/noticias/fim-de-semana-tem-brasileirinho-e-mais-20-apresentacoes-da-oficina-de-musica/>
- <http://www.fundacaoculturaldecuritiba.com.br/noticias/o-brasil-inteiro-deveria-conhecer-a-oficina-de-musica-diz-andre-midani/>



## II - LITERATURA

2.1 Realizar ações na área de literatura, programa **CURITIBA LÊ**, com no mínimo 04 (quatro) ações semanais em cada unidade das **CASAS DA LEITURA**.

META MENSAL	
Nº ATIVIDADES	PÚBLICO PRESENTE
170	2.000

Atividades Realizadas	Público Presente
40	480

### DESCRIÇÃO

Estas atividades referem-se às ações realizadas dentro das Casas da Leitura, sejam elas para público agendado ou espontâneo, dentre as quais se destacam: contações de histórias, monitoria literária e rodas de leitura. O número de atividades realizadas dentro das Casas da Leitura no período foi inferior ao apresentado no mês anterior. Isto pode se justificar por diversos fatores, os quais incluem: fechamento dos espaços no período de 22/12/2018 a 01/01/2019 (recesso de final de ano), férias de funcionários e período de férias escolares, já que parte das atividades realizadas dentro das Casas da Leitura são para alunos de instituições parceiras, como escolas estaduais e municipais.

### ATIVIDADES POR ESPAÇO

Identificação do Espaço	Nº Atividades	Público	Média participantes por atividade
Casa da Leitura Walmor Marcelino	11	217	20
Casa da Leitura Maria Nicolas	1	19	19
Casa da Leitura Hilda Hilst	4	58	15
Casa da Leitura Augusto Stresser	3	34	11
Casa da Leitura Miguel de Cervantes	4	41	10
Casa da Leitura Vladimir Kozák	7	60	9
Casa da Leitura Wilson Bueno	6	41	7
Casa da Leitura Dario Vellozo	2	5	3
Casa da Leitura Manoel Carlos Karam	2	5	3
Bondinho da Leitura	0	0	0
Casa da Leitura Jamil Snege	0	0	0
Casa da Leitura Laura Santos	0	0	0
Casa da Leitura Marcos Prado	0	0	0
Casa da Leitura Nair de Macedo	0	0	0
Casa da Leitura Osman Lins	0	0	0
Casa da Leitura Paulo Leminski	0	0	0
Casa da Leitura Wilson Martins	0	0	0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>480</b>	<b>12</b>



**2.2** Coordenar a programação dos **ESPAÇOS DE LITERATURA E CASAS DA LEITURA** com empréstimos de livros e atendimento aos usuários dos serviços.

META MENSAL	
Nº EMPRÉSTIMOS	Nº PESSOAS ATENDIDAS
1.500	7.000

Nº Pessoas que realizaram empréstimos	Nº Pessoas Atendidas nos Espaços
1.257	12.622

### DESCRIÇÃO

O número de leitores de empréstimos foi apenas 2% superior ao período anterior. Porém, foi observado um acréscimo de 10% no número de livros/periódicos emprestados, indicando que os leitores retiraram mais volumes que o habitual para leitura no período. Os números apontam que mesmo com menos dias de atendimento no período, devido ao recesso de final de ano, o número de empréstimos realizados foi mantido. Vale ressaltar que a Casa da Leitura Laura Santos reabriu para atendimento ao público no dia 08 de janeiro, após ficar mais de dois meses fechada para mudança de andar na Rua da Cidadania do Tatuquara.

### ATENDIMENTOS POR ESPAÇO

Identificação do Espaço	Nº Atendimentos	Nº Leitores de Empréstimo	% Leitores empréstimo	Nº Exemplares Empréstados
Casa da Leitura Dario Vellozo	187	66	35,29%	117
Casa da Leitura Osman Lins	275	89	32,36%	117
Casa da Leitura Paulo Leminski	354	101	28,53%	192
Casa da Leitura Hilda Hilst	727	206	28,34%	390
Casa da Leitura Laura Santos	162	45	27,78%	107
Casa da Leitura Wilson Bueno	762	204	26,77%	316
Casa da Leitura Wilson Martins	328	82	25,00%	159
Casa da Leitura Maria Nicolas	210	50	23,81%	93
Casa da Leitura Vladimir Kozák	198	47	23,74%	77
Casa da Leitura Manoel Carlos Karam	90	21	23,33%	27
Casa da Leitura Jamil Snege	320	70	21,88%	113
Casa da Leitura Marcos Prado	182	33	18,13%	58
Casa da Leitura Nair de Macedo	159	26	16,35%	44
Casa da Leitura Walmor Marcelino	575	72	12,52%	184
Casa da Leitura Miguel de Cervantes	291	33	11,34%	53
Casa da Leitura Augusto Stresser	230	23	10,00%	52
Bondinho da Leitura	7572	89	1,18%	133
<b>Total</b>	<b>12.622</b>	<b>1.257</b>	<b>9,96%</b>	<b>2.232</b>



**2.3** Manter os espaços **SOLAR DOS GUIMARÃES E CENTRO CULTURAL CASA KOZÁK** em condições de uso e disponibilizar para ações culturais.

META ANUAL	
Nº ESPAÇOS	Nº EVENTOS / PAUTAS
2	Conforme demanda

Nº Espaços	Condições de Uso	Nº Eventos / Pautas
2	Em conformidade	3

### DESCRIÇÃO

Neste período o **Solar dos Guimarães** não realizou cessões de espaço. O local iniciará seu cronograma de atividades no início do mês de março, com a oferta de curso autossustentável na área de escrita criativa. Apesar de não possuir atividades continuadas no período, o **Centro Cultural Vladimir Kozák** recebeu oficinas de curta duração, conforme descrito no quadro abaixo:

### DISPONIBILIZAÇÕES DE ESPAÇO

Local	Tipo	Nº Cessões	Evento - Descrição
C. C. Vladimir Kozák	Formação	1	Desenho infantil
C. C. Vladimir Kozák	Formação	1	Oficina de Origami
C. C. Vladimir Kozák	Formação	1	Pintura em tela

**2.4** Realizar o projeto **OUTRAS LEITURAS** com o mínimo de 01 (uma) atividade semanal, em cada unidade **CASAS DA LEITURA**, utilizando-se inclusive, música, audiovisual e demais artes, a fim de desenvolver o gosto pela leitura e arte em geral.

META MENSAL	
Nº ATIVIDADES	PÚBLICO PRESENTE
64	1.280

Nº Atividades	Público Presente
6	58

### DESCRIÇÃO

Estas ações referem-se às atividades de incentivo à leitura, nas quais são utilizados recursos de outras linguagens em conjunto com a literatura. Nelas os mediadores de leitura mesclam discussões de obras literárias, letras musicais, peças de teatro, obras cinematográficas, etc., com o intuito de despertar o interesse do público pelas diferentes linguagens artísticas. Neste período foram realizadas atividades que envolveram: cinema, fotografia, música e teatro.

### ATIVIDADES POR ESPAÇO

Identificação do Espaço	Nº Atividades	Público
Casa da Leitura Jamil Snege	4	42
Casa da Leitura Hilda Hilst	2	16



Identificação do Espaço	Nº Atividades	Público
Bondinho da Leitura	0	0
Casa da Leitura Augusto Stresser	0	0
Casa da Leitura Dario Vellozo	0	0
Casa da Leitura Laura Santos	0	0
Casa da Leitura Manoel Carlos Karam	0	0
Casa da Leitura Marcos Prado	0	0
Casa da Leitura Maria Nicolas	0	0
Casa da Leitura Miguel de Cervantes	0	0
Casa da Leitura Nair de Macedo	0	0
Casa da Leitura Osman Lins	0	0
Casa da Leitura Paulo Leminski	0	0
Casa da Leitura Vladimir Kozák	0	0
Casa da Leitura Walmor Marcelino	0	0
Casa da Leitura Wilson Bueno	0	0
Casa da Leitura Wilson Martins	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>58</b>

**2.5** Desenvolver **ATIVIDADES DE INCENTIVO À LEITURA**, com o mínimo de 02 (duas) atividades semanais, visando a formação de interlocutores entre as unidades **CASAS DA LEITURA** e outros espaços não administrados.

META MENSAL	
Nº ATIVIDADES	PÚBLICO PRESENTE
128	3.840

Nº Atividades	Público Presente
4	42

### DESCRIÇÃO

As atividades identificadas neste item referem-se às ações realizadas em instituições, ou seja, fora dos espaços da Fundação Cultural de Curitiba. A grande maioria destas atividades é destinada para: Associações CEI's e CMEI's Escolas estaduais e municipais ONG's Programas FAS (CRAS, CREAS).

Houve uma grande redução no número de atividades no período, devido ao recesso de final de ano e também ao período de férias das instituições.

### ATIVIDADES POR ESPAÇO

Identificação do Espaço	Nº Atividades	Público	Média de pessoas por atividade
Casa da Leitura Walmor Marcelino	4	42	11
Bondinho da Leitura	0	0	0
Casa da Leitura Augusto Stresser	0	0	0
Casa da Leitura Dario Vellozo	0	0	0
Casa da Leitura Hilda Hilst	0	0	0
Casa da Leitura Jamil Snege	0	0	0

**LITERATURA - JANEIRO/2019**

4



Identificação do Espaço	Nº Atividades	Público	Média de pessoas por atividade
Casa da Leitura Laura Santos	0	0	0
Casa da Leitura Manoel Carlos Karam	0	0	0
Casa da Leitura Marcos Prado	0	0	0
Casa da Leitura Maria Nicolas	0	0	0
Casa da Leitura Miguel de Cervantes	0	0	0
Casa da Leitura Nair de Macedo	0	0	0
Casa da Leitura Osman Lins	0	0	0
Casa da Leitura Paulo Leminski	0	0	0
Casa da Leitura Vladimir Kozák	0	0	0
Casa da Leitura Wilson Bueno	0	0	0
Casa da Leitura Wilson Martins	0	0	0
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>42</b>	<b>11</b>

OBS.: Bondinho da Leitura não possui mediador designado para realização de atividades externas. O atendimento às instituições da regional Matriz fica concentrado na Casa da Leitura Miguel de Cervantes.

**2.6 Realizar OFICINAS E/OU WORKSHOPS no espaço Solar dos Guimarães para formação de mediadores de leitura com no mínimo 02 atividades mensais.**

META MENSAL	
Nº ATIVIDADES	PÚBLICO PRESENTE
2	500

Atividades Realizadas	Público Presente
-	-

#### DESCRIÇÃO

Não foram realizadas atividades de formação no período de fechamento deste relatório.

**2.7 Realizar a CATALOGAÇÃO E MANUTENÇÃO DE ACERVO nas unidades CASAS DA LEITURA com controle das obras disponibilizadas.**

META MENSAL	
Nº CATALOGAÇÕES	ACERVO TOTAL
Contratação de Equipe	Contratação de Equipe

Nº de Exemplares Incluídos no Acervo	Nº de Exemplares – Acervo Total
1.775	109.581

#### DESCRIÇÃO

O número de inclusões no acervo geral da Coordenação de Literatura foi 38% superior ao mês anterior. Cabe ressaltar que o número apresentado no acervo total não se baseia apenas na inclusão de



exemplares, por isso o comparativo dos meses não é utilizado como parâmetro neste item, já que podem ocorrer baixas de livros do acervo, motivadas por extravios ou deterioração dos exemplares.

**2.8 Manter *CONTROLE DE ATENDIMENTO AO PÚBLICO* nas unidades *CASAS DA LEITURA* com critérios pré-estabelecidos com a Fundação Cultural de Curitiba.**

META MENSAL		
Nº ESPAÇOS ABERTOS	Nº ATENDIMENTOS	MÉDIA DE PESSOAS POR ESPAÇO
17	7.000	411

Nº Espaços	Nº Atendimentos	Média Pessoas/espaço
17	12.622	742

#### DESCRIÇÃO

Mesmo com o recesso de final de ano e com menos atividades acontecendo dentro das Casas da Leitura, o número de visitantes nos espaços teve um aumento considerável. Isso pode ser justificado pela reabertura da Casa da Leitura Laura Santos, que ocorreu em 08 de janeiro, e também pela maior circulação de pessoas que aproveitam as férias para conhecer e fazer leitura local nas Casas da Leitura. Cabe citar também que, com o maior número de turistas na cidade, o número de visitantes no Bondinho da Leitura, que está instalado na Rua XV de Novembro, é bastante elevado, correspondendo a mais de 50% de todo o público atendido nos espaços.

**2.9 Prestar *CONSULTORIA NA ÁREA DE LITERATURA*, para oferecer subsídios conceituais, propor ações mediante os referenciais da área em relação aos espaços culturais da FCC.**

Consultor	Nº de espaços	Nº atividades realizadas
2	18	-

#### DESCRIÇÃO

A consultoria da área de Literatura é realizada por Mariane Filipak Torres e Patrícia Wohlke, membros da equipe da Fundação Cultural de Curitiba, as quais realizaram análises de solicitações de uso de espaço de acordo com os referenciais da área.

**3.1 Fomentar o *INTERCÂMBIO* com outras instituições culturais trazendo/levando para apresentações, cursos e/ou palestras, no âmbito nacional e internacional. (META CONDICIONADA)**

Número de Intercâmbios
-

#### DESCRIÇÃO

Não foram realizados intercâmbios no período.



**3.2** Cumprir o **REGULAMENTO INTERNO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL**, aprovado pelo Conselho Gestor do ICAC durante a vigência do Contrato de Gestão mencionado, zelando pelos critérios e métodos de administração da coisa pública.

#### DESCRIÇÃO

Todos os espaços vinculados à Coordenação de Literatura atuam de acordo e em cumprimento ao regulamento interno do ICAC, atendendo também aos critérios expostos no plano de cargos e salários e manual de compras.

**3.3** Zelar pela **MANUTENÇÃO E SEGURANÇA DOS ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS** cedidos a título precário para as atividades deste plano nos espaços culturais **SOLAR DOS GUIMARÃES** e **CENTRO CULTURAL CASA KOZÁK**.

Local	Número de Manutenções
2	-

#### DESCRIÇÃO

Não houve solicitação para manutenção no período.



## ANEXO I – INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Matéria publicada referente a evento realizado no período de fechamento deste relatório.



11.01.2019

### Casas da Leitura tem programação especial e gratuita no período de férias

As Casas da Leitura são uma opção para entreter as crianças no período de férias escolares. Até o final do mês, os espaços da Fundação Cultural de Curitiba contam com uma programação gratuita oferecendo várias opções de atividades literárias, entre elas Rodas de Leitura, Contação de Histórias, Cantinho do Desenho, música e cinema.

Livros como "Amoras", de Emicida, "Vira Bicho", de Luciano Trigo, "Cabelo Doido", de Neil Gaiman, "Meu Crespo é de Rainha", de Bell Hooks, lendas urbanas brasileiras e folclore brasileiro são alguns dos temas escolhidos.

Realizadas com a orientação de mediadores de leitura, as atividades fazem parte do programa Curitiba Lê, composto por um conjunto de ações de fomento, difusão e formação que visam aumentar quantitativa e qualitativamente os índices de leitura entre crianças, jovens e adultos.

Link de acesso ao conteúdo completo da matéria citada:

- <http://www.fundacaoculturaldecuitiba.com.br/noticias/casas-da-leitura-tem-programacao-especial-e-gratuita-no-periodo-de-ferias/>



### III – AUDIOVISUAL

**2.1 Prestar CONSULTORIA NA ÁREA DE AUDIOVISUAL**, para oferecer subsídios conceituais, propor ações mediante os referenciais da área em relação aos espaços culturais da FCC, bem como emitir pareceres sobre contratações e propostas culturais apresentadas pela instituição, demandadas pelo Plano de Ação da FCC ou das parcerias institucionais.

META ANUAL
Contratação de 01 consultor especializado

Consultor	Nº de espaços	Nº Pareceres / Atividades
2	3	-

#### DESCRIÇÃO

Os consultores responsáveis pela área são os profissionais Marden Machado e Marcos Jorge. Não houve solicitação de pareceres no espaço, uma vez que o Cine Passeio encontra-se fechado para finalização de obras e adequações necessárias para inauguração.

**2.2 Implantar e executar o projeto de CURADORIA, PROGRAMAÇÃO E EXIBIÇÃO do espaço cultural CINE PASSEIO**, com funcionamento de seis dias semanais.

META MENSAL	
Nº SESSÕES	PÚBLICO PRESENTE
36	720

Nº Sessões	Público Presente
-	-

#### DESCRIÇÃO

Seguindo as indicações do relatório anterior, o espaço Cine Passeio encontra-se fechado para finalização das obras e término da instalação dos equipamentos. No dia 18 de janeiro, foi informado através da presidência da Fundação Cultural de Curitiba que a nova data de abertura proposta pela PMC seria em 27 de fevereiro. Após a informação, algumas medidas foram tomadas, como revisão da proposta de programação, verificando filmes com estreia prevista para o período, bem como disponibilidade de agenda de atores para participação no evento. O projeto da sala VOD foi finalizado pelo arquiteto responsável do IPPUC e neste momento o Instituto está responsável pela execução da obra. Os orçamentos estão sendo solicitados para que a obra inicie o mais breve possível. Da mesma forma a sala Worktiba, encontra-se em fase de adaptação necessária dada as demandas solicitadas pela Agência Curitiba de Desenvolvimento. O edital para ocupação do espaço foi lançado no dia 11 de janeiro.



**2.3** Implantar calendário de apoio às iniciativas independentes como **LANÇAMENTOS, MOSTRAS, FESTIVAIS**, por meio do espaço cultural **CINE PASSEIO**. (META CONDICIONADA)

META ANUAL (CONDICIONADA)	
Nº EVENTOS APOIADOS	PÚBLICO ATINGIDO
2	Não estabelecida

Nº Eventos Apoiados	Público Atingido
-	-

#### DESCRIÇÃO

Mediante informação de nova data para a inauguração do espaço, a curadoria vem realizando as adequações necessárias na programação, já que a execução de uma agenda de eventos está sujeita à abertura oficial do espaço. Até o momento, foram recebidas solicitações para realização dos Festivais em 2019: Olhar de Cinema, Animatiba, Litercultura e lançamentos de filmes da produtora GP7. Estas solicitações foram devidamente encaminhadas aos programadores e coordenadora de audiovisual.

**2.4** Planejar e implantar **PROGRAMA PEDAGÓGICO** com a oferta mínima anual de 16 (dezesesseis) cursos livres na área do Audiovisual.

META ANUAL		
Nº CURSOS (MÍNIMO)	Nº VAGAS OFERTADAS	Nº ALUNOS INSCRITOS
16	480	336

Cursos Ofertados	Vagas Ofertadas	Alunos Inscritos
-	-	-

#### DESCRIÇÃO

O Instituto tem discutido a elaboração de um programa pedagógico juntamente com a equipe de curadoria e diretoria de ação cultural da Fundação Cultural de Curitiba, bem como com a coordenação de audiovisual. Foi apresentado à equipe de curadores o desenho do edita I da FCC/FSA que prevê a aplicação de investimentos do Fundo Municipal de Cultura e do Fundo Setorial do Audiovisual na premiação de projetos de cursos. Desta forma os curadores passaram então a desenvolver um programa de cursos para 2020 que atenda às necessidades do mercado local. A curadoria sugeriu inicialmente três linhas de ação e entregará conjuntamente com o plano de trabalho de programação dentro de um grande projeto que contemplará a programação e o plano de cursos. Foi esclarecido aos curadores que parte dos cursos teria custeio de investimentos de outras fontes que não as do contrato de gestão, sendo estes originados de eventos como masterclasses e também cursos autossustentáveis como estabelece o contrato, sendo facultado à curadoria atuar de forma efetiva nesse projeto, desenvolvendo também ações. Ficou estabelecido também que as salas para desenvolvimento de atividades pedagógicas são o Espaço Valêncio Xavier, sala Azul do subsolo, os laboratórios de edição que passarão a funcionar por meio do investimento de contrapartida dos editais da FCC/FSA e a sala de



videoconferência localizada no piso Ritz, uma vez que esta permite a captação de áudio da sala e é ideal para educação à distância.

**2.5 Manter política de *DISTRIBUIÇÃO DE BOLSAS DE ESTUDO* para alunos carentes da comunidade a cada curso livre de audiovisual, por meio do espaço cultural *CINE PASSEIO*.**

META ANUAL		
Nº VAGAS	Nº BOLSAS OFERTADAS	Nº BOLSAS CONCEDIDAS

Alunos Inscritos	Bolsas Ofertadas	Bolsas Concedidas
-	-	-

#### DESCRIÇÃO

O instituto vem sugerindo de forma colaborativa à Fundação Cultural de Curitiba que a agenda de cursos seja aberta somente a partir de março do ano de 2019 por meio do Edital FCC/FSA, atualmente em desenvolvimento pela Fundação Cultural de Curitiba.

**2.6 Administrar e fomentar a *AGENDA DE REALIZAÇÃO DE EVENTOS*, bem como a locação de seus espaços, estúdios, salas e equipamentos do espaço cultural *CINE PASSEIO*.**

META ANUAL	
Nº EVENTOS	PÚBLICO PRESENTE
Conforme demanda	Conforme demanda

Nº Eventos	Público Presente
-	-

#### DESCRIÇÃO

Conforme indicativo de nova data para inauguração do espaço, e não havendo nenhum posicionamento do poder público municipal para o início das operações, o Instituto vem sugerindo de forma colaborativa à Fundação Cultural de Curitiba que a agenda seja aberta somente a partir de março do ano de 2019. Algumas visitas foram realizadas no espaço com o intuito de realização de eventos e festivais, porém os proponentes e interessados vem sendo orientados a aguardar a data oficial de abertura para que possam formalizar suas propostas.

**2.7 Manter em funcionamento o *ESPAÇO CULTURAL CINE PASSEIO* em condições de uso e disponibilizar para ações culturais sempre que solicitado pela Fundação Cultural de Curitiba.**

META ANUAL	
Nº EVENTOS	PÚBLICO PRESENTE
Conforme demanda	Conforme demanda



Nº Eventos	Público Presente
-	-

### DESCRIÇÃO

Tendo em vista que o espaço ainda encontra-se em obras, não foram realizadas sessões de espaço para eventos neste período.

**2.8 Colaborar na coordenação dos demais ESPAÇOS DEDICADOS AO AUDIOVISUAL** atentando para as linhas de trabalhos de cada espaço.

META ANUAL	
Nº ESPAÇOS	Nº EVENTOS / PAUTAS
2(Guarani e Cinemateca)	Conforme demanda

Nº Espaços	Nº Eventos / Pautas
-	-

### DESCRIÇÃO

Não foram realizadas atividades pertinentes a esta meta no período. Em razão da atual necessidade de readequação das salas do complexo Cine Passeio, o Instituto e a curadoria sugerem a implantação de um roteiro com ações dedicadas aos demais espaços de audiovisual. A programação de filmes da 36ª Oficina de Música, antes prevista para o Cine Passeio, foi direcionada para a Cinemateca de Curitiba.

**2.9 Realizar periodicamente o programa denominado CINEMA NOS BAIROS, com no mínimo 10 (dez) ações anuais.**

META ANUAL	
Nº AÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
10	2.000

Nº Ações	Público Presente
-	-

### DESCRIÇÃO

O Instituto aguarda início das atividades do Cine Passeio para definição de formas efetivas para realização deste programa. Há uma constante busca por desenvolver relação comercial com distribuidoras cinematográficas e também por possíveis parcerias e/ou patrocínios que possam viabilizar as atividades descentralizadas.

**2.10 Publicar periodicamente PROGRAMAÇÃO DE FILMES, cursos workshops e eventos do espaço cultural CINE PASSEIO.**



META ANUAL	
Nº PUBLICAÇÕES	Nº EXEMPLARES
12	12.000

Nº Publicações	Nº Exemplares
-	-

### DESCRIÇÃO

Não foram realizadas publicações no período. O Instituto e a curadoria por ele contratada vem acompanhando os prováveis lançamentos de filmes e também mantendo contato com as distribuidoras prospectadas. Desde maio de 2018, quando da visita da curadoria juntamente com a direção executiva às distribuidoras cinematográficas, a prospecção de filmes vem ocorrendo pela curadoria, que depende da abertura para estabelecimento de calendário de programação.

**2.11 Promover *WORKSHOPS, PALESTRAS E MATERCLASSES* com figuras representativas do cenário do audiovisual. (META CONDICIONADA)**

META ANUAL (CONDICIONADA)	
Nº EVENTOS	PÚBLICO PRESENTE
4	600

Nº Eventos	Público Presente
-	-

### DESCRIÇÃO

Como é provável que a agenda de cursos e eventos seja aberta somente a partir de março de 2019, neste período não foram realizadas atividades que contemplem esta meta. Atualmente o Instituto busca realizar contatos para consulta de agenda de profissionais renomados da área cinematográfica, mas sem definição de datas ou eventos até então.

**2.12 Viabilizar e gerenciar de forma própria, em parceria ou por meio de contrato de permissão de uso a *CAFETERIA* e *LOJA CULTURAL* do espaço cultural *CINE PASSEIO*.**

META ANUAL	
Nº ESPAÇOS	Nº ATENDIMENTOS
1 cafeteria	10.000

Nº Espaços	Nº Atendimentos
-	-

### DESCRIÇÃO

O edital de chamamento público para locação das dependências do Café Cine Passeio, passou por revisão final da presidente da Fundação Cultural de Curitiba no início de janeiro e alguns itens foram



alterados. O documento foi publicado no dia 11 de janeiro e as visitas ao espaço deverão se estender até o dia 23 janeiro, conforme previsto no referido edital.

**3.1 Fomentar o *INTERCÂMBIO DE ARTISTAS* com outras instituições culturais trazendo/levando para apresentações, cursos e/ou palestras, no âmbito nacional e internacional. (META CONDICIONADA)**

Número de Intercâmbios
-

#### DESCRIÇÃO

Não foram realizados intercâmbios no período, visto o atual estágio da obra e nova deliberação sobre a data de inauguração do espaço. Sendo assim, qualquer atividade de intercâmbio só poderá ser agendada para o local após a confirmação da data de abertura do Cine Passeio pela Fundação Cultural de Curitiba.

**3.2 Cumprir o *REGULAMENTO INTERNO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL*, aprovado pelo Conselho Gestor do ICAC durante a vigência do Contrato de Gestão mencionado, zelando pelos critérios e métodos de administração da coisa pública.**

#### DESCRIÇÃO

Esta coordenação atua de acordo e em cumprimento ao regulamento interno do ICAC, atendendo também aos critérios expostos no plano de cargos e salários e manual de compras. O regulamento interno do Cine Passeio e o Termo de Uso do Espaço vêm sendo desenvolvidos junto à coordenação de audiovisual e posteriormente será submetido a análise do departamento jurídico deste Instituto e da Fundação Cultural de Curitiba.

**3.3 Zelar pela *MANUTENÇÃO e SEGURANÇA DOS ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS* cedidos a título precário para as atividades deste plano no espaço cultural *CINE PASSEIO*.**

Local/Sala	Número de Manutenções
1	1

#### MANUTENÇÕES REALIZADAS

Data/Período	Descrição
19/01/2019	Troca de vidro na fachada do prédio

#### DESCRIÇÃO

Tendo em vista o ocorrido no dia 19 de janeiro, quando uma ação de vândalos ocasionou a quebra de um vidro da fachada do prédio, a coordenadora de audiovisual, em contato com a presidente da Fundação Cultural de Curitiba, sugeriu que um Guarda Municipal realize ronda preventiva nas proximidades do espaço. Este assunto será definido pelas partes envolvidas nas próximas semanas.



## ANEXO I – INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Matéria publicada referente a evento realizado no período de fechamento deste relatório.



11.01.2019

### Concorrência vai definir serviço de cafeteria no Cine Passeio

Estão abertas as inscrições para o chamamento público destinado a selecionar a empresa que irá administrar a Cafeteria no Cine Passeio, complexo cultural que será inaugurado pela Prefeitura neste ano na Rua Riachuelo, no Centro. O edital, aberto pelo Instituto Curitiba de Arte e Cultura (ICAC), prevê a contratação de empresa especializada no ramo de alimentação para a exploração comercial dos serviços de cafeteria, em área de aproximadamente 105,55 m<sup>2</sup>.

As propostas devem ser entregues até as 17h do dia 25 de janeiro, na Rua Riachuelo, 410, Centro. Para a permissão de utilização onerosa de uso de espaço público, administração e operação comercial serão analisados os seguintes quesitos: a proposta de preço; proposta de cardápio, levando em consideração qualidade e variedade; proposta para fornecimento de pipoca e projeto arquitetônico de decoração em harmonia com o projeto do espaço.

Link de acesso ao conteúdo completo da matéria citada:

- <http://www.fundacaoculturaldecuitiba.com.br/noticias/concorrencia-vai-definir-servico-de-cafeteria-no-cine-passeio/2019-01>



## IV – DANÇA

**2.1 Prestar CONSULTORIA NA ÁREA DE DANÇA**, para oferecer subsídios conceituais, propor ações mediante os referenciais da área em relação aos espaços culturais da FCC, bem como emitir pareceres sobre contratações e propostas culturais apresentadas pela instituição, demandadas pelo Plano de Ação da FCC ou das parcerias institucionais.

META ANUAL	
Contratação de 01 consultor especializado	

Consultor	Nº de espaços	Nº Pareceres / Atividades
1	1	-

### DESCRIÇÃO

A consultoria de Dança é realizada pela profissional Carmem Jorge, a qual realiza análise de solicitações de uso de espaço de acordo com os referenciais da área.

**2.2 Implantar e executar o projeto de CURADORIA, PROGRAMAÇÃO, FORMAÇÃO E APRESENTAÇÕES** do espaço cultural **CASA HOFFMANN**

META ANUAL	
Nº AÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
18	6.000

Nº Ações/mês	Público Presente/mês
-	-

### DESCRIÇÃO

Não foram realizadas apresentações ou programações no período de fechamento deste relatório. No dia 21 de janeiro a Casa Hoffmann iniciará sua programação continuada com a realização do projeto Co-Mover, onde são oferecidas aulas de dança gratuitas durante o horário de almoço, sempre das 12h às 13h30, de segunda a sábado. Serão disponibilizadas de 25 a 35 vagas por aula, de acordo com a proposta de cada professor.

**2.3 Implantar CALENDÁRIO DE APOIO** às iniciativas independentes ou patrocinadas quando alinhadas ao plano estratégico.

META ANUAL	
Nº EVENTOS	PÚBLICO PRESENTE
12	2.000



Nº Eventos/mês	Público Presente/mês
4	223

#### EVENTOS/APOIOS REALIZADOS

Data	Descrição	Público
07 a 09/01/2019	Oficina: "Honestidade Artística" ministrada pelo artista curitibano Neto Machado e pelo baiano Jorge Alencar Projeto 20minutos.mov (PROFICE)	27
09 a 20/01/2019	Voguing das Excluídas, com Ronie Rodrigues (quartas e sextas-feiras)	180
02/01 a 20/01/2019	Ensaaios de Fábio Tavares e Giovana Leoni, os quais desenvolvem pesquisas nas áreas de dança de salão e contemporânea.	2
14 a 19/01/2019	Disponibilização das salas para captação de imagens e produção do CD "Oito Cantos"	14
<b>Total</b>	<b>4 eventos</b>	<b>223</b>

2.4 Planejar e implantar **PROGRAMA PEDAGÓGICO ANUAL** com a oferta mínima de 10 (dez) cursos livres na área de dança.

META ANUAL		
Nº CURSOS (MÍNIMO)	Nº VAGAS OFERTADAS	Nº ALUNOS INSCRITOS
10	300	210

Cursos Ofertados	Vagas Ofertadas	Alunos Inscritos
-	-	-

#### DESCRIÇÃO

Não foram realizados cursos autossustentáveis no período.

2.5 Manter política de **DISTRIBUIÇÃO DE BOLSAS DE ESTUDO** para alunos carentes da comunidade a cada curso livre de dança.

META ANUAL		
Nº VAGAS	Nº BOLSAS OFERTADAS	Nº BOLSAS CONCEDIDAS
300	30	21

Alunos Inscritos	Bolsas Ofertadas	Bolsas Concedidas
207	-	207

#### DESCRIÇÃO

Embora não tenham sido ofertados cursos autossustentáveis no período, o espaço recebeu duas atividades de formação gratuitas, sendo a oficina "Honestidade Artística", promovida pelo projeto 20minutos.mov (PROFICE) e as aulas "Voguing das Excluídas", o que totaliza em 207 isenções.



**2.6 Administrar AGENDA DE REALIZAÇÃO DE EVENTOS**, bem como a locação de seus espaços, estúdios, salas e equipamentos do espaço cultural CASA HOFFMANN.

META ANUAL	
Nº CESSÕES	Conforme demanda
Número de locações de Espaço	
-	

#### DESCRIÇÃO

Não foram realizadas locações no período de referência deste relatório.

**2.7 Manter em funcionamento o ESPAÇO CULTURAL CASA HOFFMANN em condições de uso e disponibilizar para ações culturais sempre que solicitado.**

META ANUAL	
Nº CESSÕES	Conforme demanda FCC
Número de Cessões de Espaço/Atividades	
-	
Público Presente	
-	

#### DESCRIÇÃO

Durante esse período Casa Hoffmann não recebeu solicitações de ações culturais para além da programação prevista.

**2.8 Zelar pela manutenção e SEGURANÇA DOS ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS cedidos a título precário para as atividades deste plano no espaço cultural CASA HOFFMANN.**

Local/Sala	Número de Manutenções
Casa Hoffmann	3

#### MANUTENÇÕES REALIZADAS

Data/Período	Manutenção realizada
02/01 a 20/01/2019	Pintura e vedação da parte inferior da fachada
02/01 a 20/01/2019	Troca de plantas das floreiras do pátio (Departamento de Produção Vegetal Horto Barreirinha)
02/01 a 20/01/2019	Contratação de apicultor para retirada de enxame de abelhas, próximo da sacada do estúdio 2

#### DESCRIÇÃO

Além das manutenções realizadas no período, a equipe da Casa Hoffmann aguarda autorização para troca de dois vidros, sendo um deles quebrado por ação de vândalos no dia 14 de janeiro.



**2.9** Manter em funcionamento e atualizados os **EQUIPAMENTOS DE INFORMAÇÃO AO PÚBLICO** bem como publicar periodicamente programação.

META ANUAL	
Nº PUBLICAÇÕES	Nº EXEMPLARES
2	5.000

Nº Publicações	Nº Exemplares
6	Digital

#### DESCRIÇÃO

As publicações realizadas com e-flyers referem-se às oficinas realizadas por meio de parcerias e também das aulas continuadas do projeto Co-Mover, que deverão iniciar no dia 21 de janeiro. Não houve publicação impressa no período, porém a equipe solicitou a diagramação da programação anual do espaço, a qual deverá ser distribuída a partir do mês de fevereiro.

#### PUBLICAÇÕES

Descrição do Material	Nº exemplares
6 e-flyers com programação mensal	Digital

**2.10** Coordenar e fomentar os demais **ESPAÇOS DEDICADOS A DANÇA** atentando para as linhas de trabalhos de cada espaço.

META ANUAL	
Nº ESPAÇOS	Nº EVENTOS
Conforme demanda	Conforme demanda

Nº Espaços	Nº Eventos
-	-

#### DESCRIÇÃO

Não foram realizados encaminhamentos para utilização de outros espaços no período.

**2.11** Realizar periodicamente o evento denominado **CIRCUITO DANÇA NOS BAIROS**.

META ANUAL	
Nº AÇÕES	PÚBLICO PRESENTE
10	500

Nº Ações/mês	Público Presente/mês
-	-



## DESCRIÇÃO

Nesse período a equipe trabalhou na pré-produção do projeto CIRCUITO DE DANÇA NOS BAIRROS com a manutenção de parceria firmada em 2018 na Regional Cajuru e estabelecendo novos parceiros, como a SMELJ. O retorno das aulas nas regionais está previsto para o mês de março. No decorrer deste ano deverão ser atendidas as regionais Portão e Boa Vista.

**2.12** Manter o arquivamento e guarda do **ACERVO** do espaço cultural **CASA HOFFMANN**, bem como a produção de conteúdo.

Condição de Arquivamento	Difusão
Adequada	Em planejamento

## DESCRIÇÃO

Atualmente o acervo da Casa Hoffman não está acessível ao público, por isso o trabalho de difusão não está sendo realizado. A equipe do local aguarda a catalogação dos itens para então poder disponibilizá-los para consulta e empréstimos.

**2.13** Promover **WORKSHOPS** no espaço cultural **CASA HOFFMANN** com figuras representativas do cenário da dança e áreas relacionadas.

META ANUAL (CONDICIONADA)	
Nº EVENTOS	PÚBLICO PRESENTE
4	500

Nº Eventos	Público Presente
-	-

## DESCRIÇÃO

Não foram realizados workshops no período.

**2.14** Fomentar o **INTERCÂMBIO DE ARTISTAS** com outras instituições culturais trazendo/levando para apresentações, cursos e/ou palestras, no âmbito nacional e internacional. (META CONDICIONADA)

Número de Intercâmbios
3

## ATIVIDADES REALIZADAS

Data/Período	Identificação	Evento
07 a 09/01/2019	Neto Machado (PR)	Oficina: "Honestidade Artística" Projeto 20minutos.mov (PROFICE)
07 a 09/01/2019	Jorge Alencar	Oficina: "Honestidade Artística" Projeto 20minutos.mov (PROFICE)
09 a 20/01/2019	Ronie Rodrigues	Voguing das Excluídas



**3.1** Cumprir o **REGULAMENTO INTERNO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL**, aprovado pelo Conselho Gestor do ICAC durante a vigência do Contrato de Gestão mencionado, zelando pelos critérios e métodos de administração da coisa pública.

#### **DESCRIÇÃO**

Esta coordenação atua de acordo e em cumprimento ao regulamento interno do ICAC, atendendo também aos critérios expostos no plano de cargos e salários e manual de compras.



## V – ECONOMIA CRIATIVA

**2.1 Prestar CONSULTORIA NA ÁREA DE ECONOMIA CRIATIVA, para oferecer subsídios conceituais, propor ações mediante os referenciais da área em relação aos espaços culturais da FCC.**

META ANUAL	
Contratação de 01 consultor especializado	

Consultor	Nº de espaços	Nº Pareceres / Atividades
1	1	-

### DESCRIÇÃO

A consultoria na área é realizada pela profissional Karla Keiko Mikoda. Neste período foi finalizado o Edital de Economia Criativa e Artes Integradas, que será enviado em breve para consulta pública para compor o conjunto de editais de Lei de Incentivo a Cultura pelo Fundo Municipal de Incentivo a Cultura. O edital terá foco em desenvolver as áreas de Design, Moda, Gastronomia e Artes Integradas, apoiando ações de difusão e formação nas instalações do Cine Passeio e espaços independentes. O valor a ser investido será de R\$ 300.000,00. No dia 11 de janeiro foram abertas as inscrições de Edital para ocupação do Worktiba Cine Passeio, com foco em profissionais da Economia Criativa. Serão 30 vagas disponíveis para o período de cinco meses, com possibilidade de extensão em até cinco meses extras. O edital ficará aberto até o dia 20 de fevereiro. Também no dia 11 de janeiro foram abertas as inscrições para o Edital de Chamamento Público para ocupação das instalações do Café do Cine Passeio. O prazo para entrega da documentação será encerrado no dia 25 de janeiro. Foram enviadas considerações para edição do texto sobre o Cine Passeio, seus espaços e vocações, citados no relatório anual da Fundação Cultural de 2018, bem como a criação de um parágrafo dedicado a Economia Criativa, nova linguagem artística.

**2.2 Implantar CALENDÁRIO DE APOIO às iniciativas independentes ou patrocinadas quando alinhadas ao plano estratégico de economia criativa. (META CONDICIONADA)**

META ANUAL	
Nº EVENTOS APOIADOS	4

Nº Eventos/mês	Público Presente/mês
-	-

### DESCRIÇÃO

Reunião com GRIMPA CRIATIVA e lideranças de economia criativa e colaborativa em Curitiba - definição de grupos de trabalho temáticos e objetivos para o nicho. Como uma das demandas, foi criada uma agenda de eventos intitulada Curitiba Criativa na plataforma aberta Google Agenda, com o objetivo de gerar um movimento independente para a criação e compartilhamento de um calendário construído em colaboração direta com total autonomia por parte da população. Foi realizado apoio à marca autoral CHOY de design moda curitibana com enfoque em cultura asiática para desenvolvimento de campanha para lançamento de coleção, além de comparecimento ao evento de lançamento do espaço O



LOCAVORISTA, que possui foco em difusão de produtores locais de alimentos e produtos ligados a cultura alimentar, moda e design. No dia 18 de janeiro aconteceu a edição especial do Paiol Digital, dentro da programação oficial da 36ª Oficina de Música de Curitiba, que contou com apresentação musical por Raíssa Fayet e Rafael Bley (Didones), que também participaram do evento como palestrantes, contando também com James Feeler e Ramiro Pisseti. A mediação foi realizada pela consultora Karla Keiko. Os temas abordados tinham ligação com Música e Tecnologia.

**2.3 Colaborar para a produção e organização de eventos relacionados à Economia Criativa – Novas Linguagens no âmbito da *GASTRONOMIA, DESIGN, MODA E NOVAS LINGUAGENS*.**

META ANUAL	
Nº EVENTOS	PÚBLICO PRESENTE
4	500

Nº Eventos/mês	Público Presente/mês
-	-

#### DESCRIÇÃO

No dia 12 de Janeiro foi realizada uma visita ao novo espaço da BADU DESIGN, projeto de design social focado em criativos e principalmente no desenvolvimento da geração de renda para mulheres. A nova sede está localizada no bairro Rebouças e conta com amplo espaço para loja, cursos e oficinas, espaço e equipamentos para manipulação de diversos materiais. A visita foi feita após o mapeamento e convite de mulheres curitubanas ligadas a pintura, para possíveis intervenções no espaço. As ações terão continuidade no decorrer do ano de 2019. A próxima intervenção de apoio prevista é a doação de material para criação de produtos, conexão feita com uma entidade artística e o projeto por meio da coordenação de Economia Criativa.

**2.4 Cooperar para a realização e produção dos eventos relativos ao calendário oficial da cidade de Curitiba, tais como *CARNAVAL, ANIVERSÁRIO DA CIDADE E NATAL*.**

META ANUAL	
Nº EVENTOS APOIADOS	
	3

Nº Eventos/mês	Público Presente/mês
1	4.256

#### DESCRIÇÃO

De acordo com o contrato 3353/2018, e em continuidade ao apoio na organização e produção do evento “Natal de Curitiba”, no início do mês de janeiro foram realizadas atividades em comemoração do Dia de Reis, nas dez regionais administrativa da cidade. O relatório completo das ações referentes ao contrato de prestação de serviços consta no anexo II deste documento. Durante o mês de janeiro também foi prestada consultoria e direcionamento de interessados em ofertar atividades



independentes no pré-carnaval curitibano, bem como interessados em participar da programação de carnaval da cidade. Todos foram encaminhados aos responsáveis por suas dúvidas e necessidades.

**3.1 Fomentar o *INTERCÂMBIO DE ARTISTAS* com outras instituições culturais trazendo/levando para apresentações, cursos e/ou palestras, no âmbito nacional e internacional. (META CONDICIONADA)**

Número de Intercâmbios
-

### DESCRIÇÃO

No mês de janeiro foi realizado apoio a artista Mariana Barros, brasileira sediada em Curitiba, que foi aprovada no Programa de Residências Artísticas do Hangar Centro de Investigação Artística em Lisboa (Portugal), com seu projeto “Corpo Espetacular”. Também foram realizadas buscas por editais de incentivo a cultura e intercâmbio artístico de outros estados e países com foco em propor publicações de divulgação destas oportunidades para a comunidade criativa curitibana. Embora não tenham sido realizados intercâmbios no período de referência deste relatório, a consultoria já possui eventos em prospecção para os próximos meses, conforme quadro informativo.

### EVENTOS EM PROSPECÇÃO

Data	Descrição
Março/2019	E-Criativa - evento de fortalecimento da rede de cidades criativas UNESCO - Florianópolis. Oportunidade de representar Curitiba como uma das 8 cidades brasileiras que tem a chancela da UNESCO como cidade criativa do design.
Data	Descrição
Novembro/2019	COLABORAMERICA - Festival de conexão para novas economias - Rio de Janeiro. O contato com os organizadores do evento já foi feito, solicitando um espaço na agenda da edição de 2019 para que representantes de Curitiba palestrem, exponham produtos e participem das atividades propostas pela curadoria.
Junho/2020	Festival de Cidades Inovadoras UNESCO - Santos 2020. Oportunidade de representarmos Curitiba como uma das 8 cidades brasileiras que tem a chancela da UNESCO como cidade criativa do design.

**3.2 Cumprir o *REGULAMENTO INTERNO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL*, aprovado pelo Conselho Gestor do ICAC.**

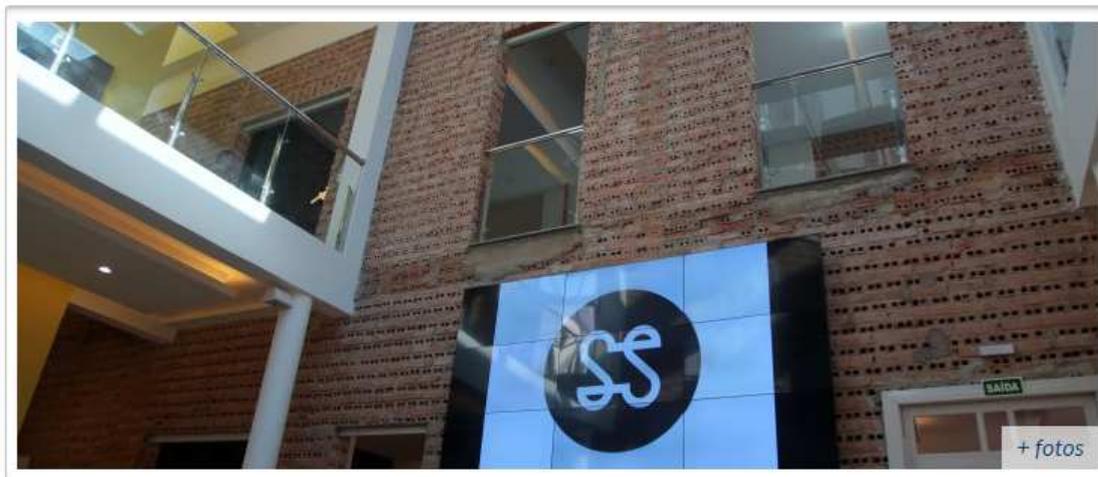
### DESCRIÇÃO

Esta coordenação atua de acordo e em cumprimento ao regulamento interno do ICAC, atendendo também aos critérios expostos no plano de cargos e salários e manual de compras.



## ANEXO I – INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Matéria publicada referente a evento realizado no período de fechamento deste relatório.



14.01.2019

### Prefeitura lança edital para ocupação das 30 vagas do Worktiba Cine Passeio

O Worktiba Cine Passeio será inaugurado até o fim de abril e já estão abertas as inscrições para a ocupação das 30 vagas para startups. O segundo coworking público de Curitiba, que ficará localizado no complexo cultural Cine Passeio, espaço da Fundação Cultural de Curitiba, será administrado pela Agência Curitiba de Desenvolvimento em parceria com o Instituto Curitiba de Arte e Cultura (ICAC). O edital, com todas as informações sobre as vagas ofertadas, os critérios de seleção e como se candidatar, está disponível [aqui](#).

Segundo Cris Alessi, presidente da Agência Curitiba, 40% das vagas do Worktiba Cine Passeio serão destinadas a projetos relacionados aos produtores culturais e da economia criativa da cidade. "A diversidade é fundamental no funcionamento e desenvolvimento dos coworkers. É preciso ter interação com outros empreendedores e áreas para todos serem fortalecidos", destaca ela, que comanda o órgão ligado a Prefeitura responsável pela política de inovação da capital.

Link de acesso ao conteúdo completo da matéria citada:

- <http://www.fundacaoculturaldecuitiba.com.br/noticias/prefeitura-lanca-edital-para-ocupacao-das-30-vagas-do-worktiba-cine-passeio/>



## ANEXO II – RELATÓRIO DE ATIVIDADES CONTRATO 3358/2018

### DADOS GERAIS DO EVENTO

Nome do Evento

NATAL DE CURITIBA LUZ DOS PINHAIS

Razão social do proponente

INSTITUTO CURITIBA DE ARTE E CULTURA

CNPJ

05.503.775/0001-01

Instrumento Contratual

CONTRATO DE PRESTACAO DE SERVICOS FCC/ICAC

CONTRATO Nº

3358/2018

### DATA

Período

22 DE NOVEMBRO DE 2018 A 30 DE JANEIRO DE 2019

Local

LARGO DA ORDEM, MEMORIAL DE CURITIBA, RESERVATÓRIO DO ALTO DO SÃO FRANCISCO, 10 REGIONAIS E PARQUE TANGUÁ

### DESTAQUES DO EVENTO

Resumo da realização do evento

Cerca de 615 mil pessoas prestigiaram os mais de 70 eventos do Natal de Curitiba – Luz dos Pinhais em 2018. O público presente nesta segunda edição do evento foi 105% maior do que no primeiro ano, quando 300 mil pessoas acompanharam a programação. Os dados são de um levantamento preliminar do Instituto Municipal de Turismo. Do total de público que acompanhou os eventos natalinos de Curitiba, 92,2 mil eram turistas, um crescimento de 54% em relação ao ano passado, quando a capital recebeu cerca de 60 mil pessoas de outras regiões do país e exterior.

### RESULTADOS OBTIDOS

Objetivos estabelecidos e alcançados

Mais gente circulando pela capital significou mais receita para o comércio. De acordo com dados do Instituto Municipal de Turismo, em 2017 foram movimentados R\$ 53 milhões na economia local devido à programação de natal. A projeção da Associação Comercial do Paraná (ACP) para este ano é de que o gasto do consumidor curitibano seja de R\$ 339 por causa do Natal, o que representa R\$ 75 a mais que em 2017. Desde o dia 22 de novembro, Curitiba ofereceu mais de 70 atrações da programação natalina. No leque de opções, árvores de Natal com até 23 metros de altura espalhadas pela cidade, apresentações, corais, autos de Natal, show no Palácio Avenida, carro do Papai Noel no calçadão da Rua XV de Novembro, trem iluminado, ruas enfeitadas com luzes e até uma roda gigante na Praça Santos Andrade, a grande sensação desta temporada. Outra atração inédita foi a Linha Natal, que no período da noite percorreu exclusivamente os locais decorados para o Natal.

### PÚBLICO ALVO

Descrição e qualificação (autoridades presentes, imprensa...)

As apresentações foram acompanhadas pelo Prefeito Rafael Greca, a primeira Dama Margarita Sansone, pelo presidente da Câmara de Curitiba, vereador Serginho do Posto, o superintendente Regional da Caixa Econômica Renato Sacalbrin, a presidente da Fundação Cultural de Curitiba, Ana Cristina de Castro, o diretor-executivo do Instituto Curitiba de Arte e Cultura (ICAC), Marino Galvão Jr, a presidente da Agência Curitiba, Cris Alessi, a presidente do Instituto Municipal do Turismo, Tatiana Turra, e os secretários municipais, Guilherme Rangel (Defesa Social), Marilza do Carmo Oliveira Dias (Meio Ambiente) e Emílio Trautwein (Esporte, Lazer e Juventude), Maria Silva Bacila (Educação).

**Quantidade de público participante**

615 mil pessoas

**Quantidade de empregos gerados**

230 (diretos)

### AVALIAÇÃO DO PÚBLICO

Objetivos estabelecidos e alcançados

Para a professora Cláudia Lanzaolo, o Natal deste ano é mais do que especial. Ela foi com a família toda prestigiar o neto, João Rafael, que representou o menino Jesus no Presépio Vivo. “É um momento único e eu acho que é a oportunidade de prestigiar nossa cidade e vivenciar essas coisas maravilhosas que acontecem só em Curitiba. É uma festa muito importante para nós curitibanos, importante para o turismo e para os profissionais que trabalham em prol da cultura e da educação”, ressaltou Cláudia.

Rogério Kirisawa é promotor de eventos e conta que veio de Minas Gerais. Ele está morando há pouco tempo em Curitiba e foi conferir a abertura do Natal com a esposa e o filho, de seis meses de idade. “Este o primeiro Natal do



Takashi, o que torna a festa muito mais especial. Quando morava em Minas Gerais já ouvia falar daqui. Escutava falar das belezas, dos encantos e das apresentações, por isso não podia deixar de vir”, disse Rogério.

Ele contou que o Natal da cidade é famoso no Brasil inteiro e que está ansioso para ver outros espetáculos. “Estou com uma expectativa muito grande para assistir, pela primeira vez, ao Palácio Avenida”, complementou Rogério.

“Está lindo, lindo!!”, afirmou a aposentada Adalgisa Peixoto. Turista de Ourinhos (SP), ela conta que veio para Curitiba para ver a festa de Natal. “Estou maravilhada com o espetáculo, aqui é muito diferente, valeu a pena! Ano que vem estou aqui de novo.”

A curitibana Escarlet Suzim, técnica de enfermagem, compareceu com o filho de 7 anos e achou o espetáculo maravilhoso. “É sempre um encanto, muito lindo, estamos emocionados”, disse. Escarlet contou havia algum tempo que não via a festa porque seu filho estava muito pequeno. Este ano, diz ela, João Victor adorou.

O aposentado Cesar Augusto de Souza, que foi com toda a família ao Tanguá, ficou satisfeito com tudo que pode acompanhar neste mês de dezembro. “Tudo está muito bonito, muito bem organizado e nós ficamos felizes de ver este trabalho que a Prefeitura faz para trazer ainda mais luz e esperança para o nosso Natal”, disse.

A também aposentada, Helena Monti comparou o espetáculo com as grandes produções europeias. “Eu achei uma coisa de primeiro mundo, muito parecido com o que vi na Europa. Nós vemos tudo muito organizado, com muita beleza. Eu gostei muito de vir aqui”, afirmou Helena.

### **OUTROS PATROCINADORES**

Identificação

CAIXA, REDE CONDOR, ELECTROLUX E BANCO DO BRASIL

### **CONTRAPARTIDAS**

#### **Material promocional**

Todo material onde constou marca da CAIXA e Governo Federal de acordo com contrapartidas acordadas no contrato de patrocínio.

- IMPORTANTE: anexar um exemplar de cada material ou foto, no caso de contrapartidas grandes.

<b>Descrição</b>	<b>Quantidade Produzida</b>	<b>Especificação (tamanho, formato, etc.)</b>
Flyers Regionais		
Lona Fundo de Palco Prefeitura (BackDrop)	40.000	15x21cm 4x4 cores
Lona Painel – (BackDrop)	01	7,20x2,40m
Saia de Palco – (BackDrop)	01	2,35x1,45m
Lonas e Triedros Eventos	01	10x0,50m
Banners Eventos	02	1,42x2,90m
Totem Aeroporto	06	1,0x2,0m
Lonas Olhos Pça Osório	02	0,8x1,20m
Lonas Memorial (BackDrop)	04	4,06x1,30m
Jornais de Programação	02	5,4x2,7m e 3,0x8,2m
Cartazes Onibus	10.000	54x31,7cm 4x4 cores
Mobiliário Urbano	800	30x40cm 4x4 cores
Mídias Sociais	180	120x200cm
Email Marketing	14	Facebook Padrão
Midiaplan	04	Mailing Prefeitura
OutdoorMídia	04	702x288
Convite Representante	08	512x320
HotSite do Natal	03	Abertura, Paço, Bosque Alemão
Video Prefeito	01	www.natal.curitiba.pr.gov.br
	01	

#### **Mídia e mídia espontânea**

Anúncios ou matérias veiculadas sobre o evento. (rádio, TV, periódicos, serviço de som, outros)

- Anexar planilha de veiculação no caso de mídia paga e acordada em contrato de patrocínio



Nome do veículo e localidade	Formato	Nº de inserções	Período / Data de Publicação
Bom Dia Sábado	30"	1	08/12
Meio Dia Parana	30"	1	05/12
Vale A Pena Ver De Novo	30"	2	7/12, 11/12
Estudio C	30"	1	15/12
Bom Dia Brasil	30"	2	20/12, 21/12
Esporte Espetacular	30"	1	23/12
Mais Você	30"	1	20/12
Malhação	30"	1	21/12
Meio Dia Paraná	30"	1	22/12
Novela I	30"	1	22/12
Novela li	30"	1	20/12
Projeto De Natal	Projeto especial	103	01/12 a 25/12
Revista BrasilTuris	1 página	1	16/11
Revista Dimensão	1 página	1	16/11
AGORA PARANÁ	1 PÁGINA	1	21/11
PUBLYA	Links patrocinados	640	18/11 a 30/11
LOGAN	Vídeo 30"	65.000	18/11 a 30/11
LOGAN	Banner Full Screen	313.000	18/11 a 30/11
RPC   G1	Banners	3.447.250	18/11 a 30/11
PUBLYA	Links patrocinados	640	01/12 a 20/12
PUBLYA	Vídeo 30"	232.000	01/12 a 20/12
PUBLYA	Stories carrossel; Vídeo 30"	230.315	01/12 a 20/12
PUBLYA	Vídeo 30"	146.804	01/12 a 20/12
LOGAN	Vídeo 30"	65.000	01/12 a 20/12
LOGAN	Banner Full Screen	313.000	01/12 a 20/12
MICITIES	Conteúdo customizado, Banner Insight Post, 1 Fb Post	156.000	01/12 a 20/12
MICITIES	Conteúdo customizado, Banner, 1 Fb Post	110.845	01/12 a 20/12
MICITIES	Banners, 2 Fb Post	680.500	01/12 a 22/12
XV CURITIBA	Banner	-	01/12 a 19/12
RPC   G1	Banners	3.447.250	01/12 a 18/12
GLOBO NEWS	30"	14	21/12 a 30/12
GNT	30"	14	21/12 a 30/12
VIVA	30"	12	21/12 a 30/12
UNIVERSAL	30"	17	21/12 a 30/12
MULTISHOW	30"	16	21/12 a 30/12
ClearChanel - MUB	Cartaz - MUB	295	20/11 a 31/12



### EXECUÇÃO DE PLANO DE TRABALHO

Metas Serviços	Datas	Evento	Público
2.1 - Largo da Ordem	22/11/2018	Auto de Natal do Espírito de Amor (abertura)	3.500
	28/11/2018	Auto de Natal do Espírito de Amor	1.050
	29/11/2018	Auto de Natal do Espírito de Amor	1.800
	05/12/2018	Auto de Natal do Espírito de Amor	950
	06/12/2018	Auto de Natal do Espírito de Amor	1.650
	12/12/2018	Auto de Natal do Espírito de Amor	900
	13/12/2018	Auto de Natal do Espírito de Amor	1.500
	19/12/2018	Auto de Natal do Espírito de Amor (encerramento)	2.150
2.2 - Memorial de Curitiba	28/11/2018	Apresentação - Quinteto Cwbrass - 19h30	150
	28/11/2018	Apresentação - Coral Sintonia - 21h00	200
	29/11/2018	Apresentação - Ottava Bassa - 19h30	200
	29/11/2018	Apresentação - Pandeiros da Pib - 21h00	250
	05/12/2018	Apresentação - Coral e Orquestra CCA Pib - 19h30	300
	05/12/2018	Apresentação - Banda Genesis - 21h00	240
	06/12/2018	Apresentação - Coral Curumim - 19h30	320
	12/12/2018	Apresentação - Big Belas Band - 21h00	120
	12/12/2018	Apresentação - Coral Only Vox - 19h30	180
	13/12/2018	Apresentação - Papo Coral - 21h00	300
	13/12/2018	Apresentação - Coral Vivarte - 19h30	250
2.3 - Cantata Bairro Novo	14/12/2018	Cantata de Natal do Bairro Novo	7.500
2.4 - Circuito Regionais	23/11/2018	Auto Brasileiro - CIC	1.200
	23/11/2018	Auto Brasileiro - Sta Felicidade	500
	28/11/2018	Auto Brasileiro - Matriz	1.050
	04/12/2018	Auto Brasileiro - Cajuru	350
	05/12/2018	Auto Brasileiro - Pinheirinho	1.350
	07/12/2018	Auto Brasileiro - Boqueirão	2.000
	07/12/2018	Auto Brasileiro - Portão	480
	12/12/2018	Auto Brasileiro - Tatuquara	750
	13/12/2018	Auto Brasileiro - Boa Vista	300
	23/11/2018	Banda Lyra - CIC	200
	23/11/2018	Banda Lyra - Sta Felicidade	200
	28/11/2018	Banda Lyra - Matriz	250
	04/12/2018	Banda Lyra - Cajuru	200
	05/12/2018	Banda Lyra - Pinheirinho	200
	07/12/2018	Banda Lyra - Boqueirão	200
	07/12/2018	Banda Lyra - Portão	200
	12/12/2018	Banda Lyra - Tatuquara	300
	13/12/2018	Banda Lyra - Boa Vista	200
2.5 - Encerramento Parque Tanguá	21/12/2018	Oratório de Natal do Parque Tanguá	2.000
	22/12/2018	Oratório de Natal do Parque Tanguá	2.500
	23/12/2018	Oratório de Natal do Parque Tanguá	1.500



Metas Serviços	Datas	Evento	Público
2.6 - Atividades Extras	03/12/2018	Auto de Natal Sombras - B.Novo	108
	07/12/2018	Auto de Natal Sombras - Boqueirão	70
	09/12/2018	Auto de Natal Sombras - C.Santana	70
	04/12/2018	Auto de Natal Sombras - Cajuru	260
	08/12/2018	Auto de Natal Sombras - Pinheirinho	400
	11/12/2018	Auto de Natal Sombras - Pinheirinho	150
	13/12/2018	Auto de Natal Sombras - Portão	98
	06/12/2018	Auto de Natal Sombras - Santa Felicidade	120
	12/12/2018	Auto de Natal Sombras - Tatuquara	140
	14/12/2018	Auto de Natal Sombras - Vila Torres	225
2.6 - Atividades Extras	27/11/2018	Banda da PM nas Regionais - Portão	100
	29/11/2018	Banda da PM nas Regionais - B. Vista	45
	06/12/2018	Banda da PM nas Regionais - B. Vista	45
	04/12/2018	Banda da PM nas Regionais - Boqueirão	80
	08/12/2018	Banda da PM nas Regionais - CIC	1.500
	05/12/2018	Banda da PM nas Regionais - Cajuru	225
	03/12/2018	Banda da PM nas Regionais - Tatuquara	130
	15/12/2018	Banda da PM nas Regionais - Matriz	580
	30/11/2018	Banda de Metais da Caximba - B.Vista	200
	06/12/2018	Banda de Metais da Caximba - Boqueirão	2.000
	23/11/2018	Banda de Metais da Caximba - CIC	1.200
	09/12/2018	Banda de Metais da Caximba - Jd. Botanico	200
	13/12/2018	Banda de Metais da Caximba - Matriz	450
	07/12/2018	Banda de Metais da Caximba - Bairro Novo	130
	11/12/2018	Banda de Metais da Caximba - Portão	135
05/12/2018	Banda de Metais da Caximba - Santa Felicidade	70	
10/12/2018	Banda de Metais da Caximba - Tatuquara	380	
2.6 - Atividades Extras	26/11/2018	Papai Noel no Carro Elétrico	650
	28/11/2018	Papai Noel no Carro Elétrico	710
	30/11/2018	Papai Noel no Carro Elétrico	800
	04/12/2018	Papai Noel no Carro Elétrico	630
	06/12/2018	Papai Noel no Carro Elétrico	750
	08/12/2018	Papai Noel no Carro Elétrico	780
	11/12/2018	Papai Noel no Carro Elétrico	650
	13/12/2018	Papai Noel no Carro Elétrico	740
	15/12/2018	Papai Noel no Carro Elétrico	870
	18/12/2018	Papai Noel no Carro Elétrico	650
	20/12/2018	Papai Noel no Carro Elétrico	720
	22/12/2018	Papai Noel no Carro Elétrico	930
2.6 - Atividades Extras (não previstas)	06/12/2018	Anunciação na Capela da Glória	40
	03/12/2018	Anunciação na Catedral	38
	05/12/2018	Anunciação na Catedral	32
	07/12/2018	Anunciação na Catedral	45
	10/12/2018	Anunciação na Catedral	30
	12/12/2018	Anunciação na Catedral	35
	14/12/2018	Anunciação na Catedral	50
	17/12/2018	Anunciação na Catedral	30
	19/12/2018	Anunciação na Catedral	40
09/12/2018	Anunciação no Jardim Botânico	250	



Metas Serviços	Datas	Evento	Público
2.6 - Atividades Extras (não previstas)	06/12/2018	Bosque Alemão - Dia de São Nicolau	200
2.6 - Atividades Extras (não previstas)	22/11/2018	Camerata Antiqua de Curitiba - Carmelo Nossa Senhora da Assunção e São José	93
	14/12/2018	Camerata Antiqua de Curitiba - Capela	253
	15/12/2018	Camerata Antiqua de Curitiba - Capela	273
2.6 - Atividades Extras (não previstas)	01/12/2018	Musicar - Rua da Cidadania Boqueirão	150
	04/12/2018	Musicar - Rua da Cidadania Cajuru	260
	11/12/2018	Musicar - Rua da Cidadania Pinheirinho	150
	12/12/2018	Musicar - Rua da Cidadania Tatuquara	300
	14/12/2018	Musicar - Cantata de Natal Bairro Novo	7.500
	18/12/2018	Musicar - Rua da Cidadania Bairro Novo	70
2.6 - Atividades Extras (não previstas)	22/11/2018	Nosso Canto - Memorial de Curitiba	500
	03/12/2018	Nosso Canto - Paróquia Senhor Bom Jesus	150
	04/12/2018	Nosso Canto - Paróquia Senhor Bom Jesus	150
	08/12/2018	Nosso Canto - Rua da Cidadania Santa Felicidade	35
	09/12/2018	Nosso Canto - Teatro Cleon Jacques	100
	09/12/2018	Nosso Canto - Rua da Cidadania Bairro Novo	140
	10/12/2018	Nosso Canto - Rua da Cidadania Pinheirinho	60
	11/12/2018	Nosso Canto - Rua da Cidadania Tatuquara	85
	12/12/2018	Nosso Canto - Rua da Cidadania Matriz	50
	12/12/2018	Nosso Canto - Igreja Luterana Santíssima Trindade	30
	15/12/2018	Nosso Canto - Rua da Cidadania Cajuru	150
18/12/2018	Nosso Canto - Rua da Cidadania CIC	65	
2.6 - Atividades Extras (não previstas)	01/12/2018	Pq.Lago Azul - Big Belas Band	150
	08/12/2018	Pq.Lago Azul - Banda da PM	80
	13/12/2018	Pq.Lago Azul - Quinteto Cwbrass	120
2.6 - Atividades Extras (não previstas)	03/01/2019	Reisado de Natal - Portão 11h	427
	03/01/2019	Reisado de Natal - Tatuquara 16h	350
	04/01/2019	Reisado de Natal - Cajuru 11h	300
	04/01/2019	Reisado de Natal - Bairro Novo 16h	450
	07/01/2019	Reisado de Natal - Boqueirão 11h	300
	07/01/2019	Reisado de Natal - Matriz - 16h	1.050
	08/01/2019	Reisado de Natal Santa Felicidade - 11h	250
	08/01/2019	Reisado de Natal - CIC 15h30	379
	09/01/2019	Reisado de Natal Pinheirinho - 11h	450
09/01/2019	Reisado de Natal - Boa Vista - 15h30	300	
2.6 - Atividades Extras (não previstas)	27/11/2018	Sanepar - Coral e Auto de Natal	300
	13/12/2018	Sanepar - Banda Genesis	80
	06/12/2018	Sanepar - Big Belas Band	260
	04/12/2018	Sanepar - Coral e Auto de Natal	130
	11/12/2018	Sanepar - Coral e Auto de Natal	280
	29/11/2018	Sanepar - Quinteto CWBrass	100
<b>Total</b>		<b>131 atividades</b>	<b>74.541</b>